

ProjetoPack®

em revista

TECNOLOGIA, DESIGN, GESTÃO DE EMBALAGENS FLEXÍVEIS, RÓTULOS E IMPRESSÃO

SUSTENTABILIDADE E SEUS IMPACTOS NA INDÚSTRIA FLEXOGRÁFICA



ISSN 2763-9169



**PROJETO
PACK**

Consultoria e Serviços para Embalagens,
Rótulos, Etiquetas e Processos de Impressão

25
ANOS

BETA 8



A DIFERENÇA ESTÁ NOS DETALHES

- Sistema para troca rápida de camisa porta clichê e camisa Anilox.
- Sistema "gearless" sem engrenagem com o motor montado no eixo do cilindro central.
- CNC para posicionar o grupo impressor com motores de encoder absoluto.
- Estrutura do grupo impressor em chapa de aço laminado e revestida com chapa de aço inox.
- Mancais de impressão c/ duplo fuso de esfera e dupla guia linear.
- Ajuste de pressão progressiva.
- "POWEROFFSET" – Registro de cores com ajuste de pressão nos clichês com a impressora parada.
- Doctor blade com sistema exclusivo de regulação e revestimento antiaderente.
- Lubrificação centralizada automática programada.
- Controle remoto sem cabo.
- "Sistema Ecopower" de controle da secagem entre cores para reaproveitamento da energia.
- Dupla calandra de resfriamento.
- Troca automática de Entrada e Saída p/ diâmetro máximo de 1 metro.
- Conjunto de elevador para carga e descarga de bobinas.
- Sistema a Laser para alinhamento das bobinas.
- Sistema de troca simultânea automática com controle da emenda.
- Dispositivos elétricos e eletrônicos montados em um container climatizado.
- Unidade Central de água para controle da temperatura do tambor central, motor principal e das calandras.
- Sistema de vídeo inspeção com auto registro.
- Sistema de autolimpeza totalmente automático com viscosímetro automático acoplado.
- Carros para porta Doctor blade e depósito de coletores de tinta, transporte de balde tinta e transporte de camisa porta clichê e Anilox.
- Mesa de prova.
- Assistência técnica remota via internet.
- Gerenciador de produção.

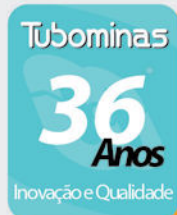


Acesse o nosso canal e assista o vídeo da Beta 8.

FLEXOPOWER
Technology

FLEXOPOWER IND. COM. E REPRESENTAÇÕES LTDA.

Av. Paranapanema, 458 - 09930-450 - Jd. São Judas Tadeu - Diadema - SP
Tel/Fax: 55(11) 4043.4230 - depto.vendas@flexopower.com.br - www.flexopower.com.br



LINHAS DE PRODUTOS E APLICAÇÕES:

Indústrias de Plástico, Indústria de Papel, Indústrias Têxteis, Indústrias Pirotécnicas, Siderúrgicas, Formas Circulares para a Construção Civil, Fitas Adesivas, Fitas de Arquear, Barricas de Papelão, Cantoneiras de Papelão.

Há 36 anos no mercado, a **Tubominas** é uma empresa inovadora que investe sempre em tecnologia e inovação, para desenvolver e entregar produtos com alto padrão de qualidade, praticidade e eficiência.

O tubete para indústrias de plásticos é um dos produtos pioneiros da Tubominas. Fabricamos tubos de papelão com diversos comprimentos, diâmetros e espessuras, visando atender as necessidades específicas de nossos clientes, de acordo com as características exigidas pelos diferentes setores industriais.

Fabricamos tubos de papelão em lâminas de papel prensado, multifoliado e usando adesivos aquosos, livres de solventes orgânicos, resultando em um produto 100% reciclável.

Opcionalmente, os tubetes podem ainda ser personalizados de acordo com as preferências do cliente, quanto ao projeto, dimensões, impressão da logomarca e acabamento, que pode ser plastificado, resinado, usando papel kraft pardo, branco ou colorido.

Dentre os segmentos que utilizam este tipo de tubete estão as **indústrias de embalagens plásticas, sacolas e sacos plásticos, filmes de polietileno, filmes de PVC, filmes de BOPP, papel celofane, bobinas plástico bolhas e outros.**

*A história da **Tubominas** reflete uma jornada de crescimento, caracterizada pela inovação e dedicação contínuas.*

Endereço: Avenida Elói Mendes, 281 – Distrito Industrial
Elói Mendes – MG – CEP: 37110-000

(35) 99749-5608 | (35) 99943-0006 | (35) 99852-0002

(35) 3264-0500 | www.tubominas.com.br





Certa vez li em algum lugar uma frase de autor anônimo que dizia que *“Não existem problemas ambientais, apenas sintomas ambientais de problemas humanos”*. Acho que já está

sacramentado que o tema ambiental é prioritário na pauta de todas as empresas, governos e sociedades – um passivo que, diferentemente do tributário, trabalhista e fiscal, não prescreve jamais. Ao contrário, agrava-se proporcionalmente ao nível de negligência dos atores envolvidos.

Dito isto, na flexografia não é diferente. As mudanças trazidas pela premência ambiental estão no centro da discussão desta edição 97 da ProjetoPack em Revista, da mesma forma que estará no programa do nosso evento de 23 de agosto deste ano, o Flexo Roadmap 2023, em São Paulo.

Aliás, o tema também foi explorado exaustivamente durante a última edição da Interpack, na Alemanha e têm ocupado lugar de destaque em boa parte das palestras do Congresso de Embalagem e Consumo da ABRE, que ocorre exatamente enquanto redijo este editorial (a Chinaplas também foi povoada por tecnologias de cunho ambiental). Insights valiosos sobre sustentabilidade na Interpack você encontrará na coluna PackTech Ventures, algumas páginas adiante.

A revista está, como sempre, rica em conteúdo para todos os profissionais, de diferentes setores

da cadeia de embalagens, rótulos, etiquetas e impressão. Você poderá ler uma reflexão importante acerca da relevância da área de vendas por Raquel Reolon, especialista no tema; o elucidativo artigo de Antonio Cabral sobre o conceito de responsabilidade ambiental (vale ler o artigo anterior dele, uma vez que estão conectados), e os dados e cifras trazidos por Aparecido Borghi sobre os desperdícios no varejo e a importância estratégica da embalagem no combate a estas perdas tão expressivas. André Gazineu, na sessão Neuraflow, aborda como a atenção visual de imagens alimentares pode variar de acordo com a saliência do fundo nas embalagens e rótulos (tema inédito globalmente, por sinal).

O leitor mais atento deve ter percebido ainda que há mudanças no projeto gráfico da publicação, que almejam uma experiência de leitura ainda mais prazerosa e leve. Estas e outras mudanças, que serão gradativamente incorporadas, fazem parte de um conjunto de iniciativas de design e marketing, em razão da celebração da maioria da nossa publicação, que em breve completará 100 edições e 18 anos de existência. Desejamos-lhes uma leitura proveitosa!



Aislan Baer

Anuncie na ProjetoPack em Revista

A ProjetoPack em Revista é uma publicação especializada no mercado de conversão e impressão de embalagens flexíveis, etiquetas e rótulos, a mais respeitável revista técnica do segmento no país.



Para mais informações,
acesse o site:
www.projctopack.com

+55 11 3258-7134
revista@projctopack.com

Descubra seu **NX advantage**

Veja o que os provedores de serviços de flexografia ao redor do mundo já sabem... que o sistema **Kodak Flexcel NX** aumenta o impacto nas prateleiras e controla custos de produção, permitindo uma incrível melhora no desempenho da impressão, na qual se pode confiar diariamente.

Para saber mais sobre esta tecnologia transformadora, visite kodak.com/go/flexcel_nx

Cores consistentes.
Simplicidade comprovada.
Impressão Excepcional.



© Kodak, 2015. Kodak e Flexcel são marcas registradas da Kodak.



Revendedor Autorizado de Soluções **Kodak**

falecom@zanatto.com.br
www.zanatto.com.br
Curitiba (41) 3362-1415
São Paulo (11) 3775-2727
Porto Alegre (51) 3337-7637

SUMÁRIO



8 Sustentabilidade e seus impactos na indústria flexográfica

20 O varejo, a embalagem e a questão ambiental

24 Nova tecnologia recicla resíduos plásticos multicamada e multimaterial

28 Como a atenção visual de imagens alimentares pode variar dependendo da saliência do fundo?

38 Responsabilidade ambiental

42 Departamento comercial: a locomotiva que puxa toda a empresa

46 Medidas para um sistema tributário mais justo e eficiente

48 “Sustentabilidade além do óbvio: dois exemplos de inovação sustentável apresentados por startups na Interpack 2023”

56 Interpack encanta a indústria global de processamento e embalagem

62 Congresso inédito mostra a importância intrínseca das embalagens e rótulos às indústrias de cosméticos

64 PAA LABEL Rótulos e Etiquetas: Excelência em identificação de produtos

66 CHINAPLAS 2023 encerra com números impressionantes e positivos

68 Frases de efeito que não dizem nada em tempos de inteligência artificial

70 Cargill substitui caixas de papelão por Shrink da Packing Group

EXPEDIENTE

Editor

Aislan Baer

Diretor de conteúdo

Prof.º Lorenzo Baer

Gerente de marketing

Andrea Gomes

Gerentes de contas

Deise Moraes
Roberto Lemes
Marcelo Fechio
Wellington Gomes

Revisão dos textos

Jorge Mussolin

Comitê editorial

André Gazineu
Prof.º Antônio Cabral
Prof.º Bruno Cialone
Débora Higino Sodré
Erasmus Fracalvieri
Leila Malta
Liliana Rubio
Prof.º Lincoln Seragini
Marco Marcellino
Raquel Reolon
Wilson Ramos Júnior

Projeto Gráfico

Fábio Menchini

Diagramação

Fábio Menchini

Contratos de publicidade e assinaturas

Para assinar ou adquirir edições anteriores e para participar como patrocinador da publicação, contate-nos:

E-mail: revista@projetopack.com

Telefone: (11) 3258-7134

Não é permitida a reprodução total ou parcial de textos ou matérias publicadas sem a prévia autorização da ProjetoPack em Revista. Para análise e autorização da reprodução, contatar a publicação por e-mail em:

atendimento@projetopack.com

Todos os artigos são assinados por seus autores e não refletem necessariamente a opinião desta revista.

ProjetoPack®
em revista

TECNOLOGIA, DESIGN, GESTÃO DE EMBALAGENS FLEXÍVEIS, RÓTULOS E IMPRESSÃO

Rua Borges de Figueiredo, 303
Edifício Átrio Giorno
Conj. 611 - Mooca - São Paulo | SP
CEP 03110-010

Edição 97 • Ano XVII
Publicação bimestral

Lâminas Cortantes Steelserv em parceria com a **LUTZ BLADES ALEMANHA**

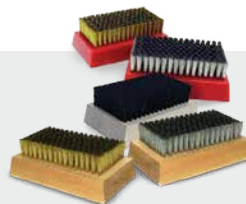


- ✓ Aço carbono
- ✓ Aço inox
- ✓ Fio revest titânio
- ✓ Fio revest cerâmica
- ✓ Fio revest tungstênio

W5.com.br

A **Steelserv**, em parceria com a **Lutz Blades Alemanha**, oferece uma gama completa de lâminas cortantes, capazes de fazer **cortes mais precisos e com maior agilidade** em **diferentes materiais**. Lâminas em aço carbono; inox; revestimento de titânio, tungstênio e cerâmica: cada uma para uma **necessidade diferente**.

TEMOS OPÇÕES EXCLUSIVAS PARA REFILE, REBOBINADEIRAS, EXTRUSORAS, ESTILETES E, AGORA, TAMBÉM PARA O RAMO DE RÁFIA.



DISTRIBUIDORA
EXCLUSIVA NO BRASIL:



Se você está procurando aliar qualidade e custo-benefício, já sabe onde encontrar. Entre em contato:

+55 (11) 3675-3053
vendas@steelserv.com.br



Rua Tito, 1.021
Vila Romana | São Paulo/SP
steelserv.com.br

@steelserv
oficial.steelserv
steelserv





SUSTENTABILIDADE E SEUS IMPACTOS NA INDÚSTRIA FLEXOGRÁFICA



Aislan Baer

Fundador e CEO da
ProjetoPack & Associados;
Co-fundador da Inovagraf;
Editor Chefe da ProjetoPack
em Revista; Especialista em
impressão e embalagens

“A um convertido talvez médio ou pequeno, esse papo de meio ambiente ainda parece ser uma conversa de quem está no topo da pirâmide, mas não é. Todos estão sendo profundamente afetados, e é preciso compreender os desdobramentos da questão ambiental para formular estratégias e preparar a empresa a esta nova realidade”

O peso da responsabilidade de se manter um negócio em funcionamento, de forma lucrativa e, contudo, mitigar impactos ambientais que possam pôr em risco as futuras gerações, não é algo simples.

Especialmente quando se trata de uma atividade que utiliza majoritariamente insumos cujo ciclo de vida natural, em geral, é centenário – tais como os plásticos das embalagens e rótulos, os fotopolímeros das fôrmas de impressão, os componentes sintéticos das tintas, vernizes e adesivos e tantos outros materiais envolvidos antes, durante e após o ato de se imprimir uma superfície qualquer (isso sem mencionar os componentes orgânicos voláteis oriundos, por exemplo, dos solventes presentes na maioria dos sistemas de impressão).

A tarefa de ser sustentável fica ainda mais complexa quando os seus clientes – os donos das marcas – aceleram suas agendas ambientais e cobram os seus fornecedores por uma resposta que atenda ao binômio “ecologia e custo baixo”, quase sempre um desafio intransponível. Como dizia um cliente de consultoria da ProjetoPack, “o dono da marca quer a embalagem ambientalmente correta, pagando menos do que a convencional”.

A um convertido talvez médio ou pequeno, esse papo de meio ambiente ainda parece ser uma conversa de quem está no topo da pirâmide, mas não é. Todos estão sendo profundamente afetados, e é preciso compreender os desdobramentos da questão ambiental para formular estratégias e preparar a empresa a esta nova realidade.

Como fizemos nas duas edições anteriores da ProjetoPack em Revista deste ano, trazemos à pauta os temas que permeiarão o congresso **Flexo Roadmap 2023**, evento que visa o debate do futuro do negócio flexográfico no Brasil, idealizado e organizado pela nossa equipe técnica e com data marcada para 23 de agosto deste ano. Chegou a vez, portanto, da sustentabilidade.

REDUÇÃO DE ESPESSURA DAS EMBALAGENS

O caminho mais fácil e rápido para que se possa atender uma parcela das demandas ambientais é a prática de reduzir o peso e a espessura das embalagens. Evidentemente que há exceções, e que é tênue a linha entre a redução positiva e a que gera efeitos colaterais sérios ao produto ou à experiência do consumidor com o produto.

De qualquer forma, é inegável que, nos últimos anos, a maioria dos impressos em flexografia sofreu alguma redução de peso e espessura, impactando diretamente na receita de vendas da empresa. Mesmo àqueles que conseguiram inteligentemente agregar valor com argumentos técnicos, como o maior rendimento por bobina, acabaram não compensando totalmente a perda de receita por

“menos toneladas faturadas”, que não raro, chega a um acumulado de dois dígitos nos últimos cinco anos.

Trabalhar com materiais de espessura reduzida é algo que não pode ser feito, ao menos não de forma eficiente, em máquinas com baixo grau de controle de tensão, alinhamento e registro de impressão. Filmes mais finos exigem dispositivos mais sensíveis e precisos, para que se possa imprimir em alta velocidade, com qualidade no encaixe e com a acurácia na

reprodução do passo de fotocélula, quando aplicável.

Simplificando, aquela impressora tambor central engrenada com 20 anos de uso e quase nenhuma manutenção não entregará o produto de forma consistente e econômica, deixando o conversor arriscado a receber devoluções e produzir um percentual de aparas incompatível com o valor da venda. Trabalhar com materiais mais finos é dificultoso até mesmo no manuseio, armazenagem e transporte das bobinas do recebimento ao estoque e deste para a fábrica.

Evidentemente que estamos até sendo simplistas. A dificuldade de operar com filmes mais finos também envolve o controle da pressão, a geometria das camisas porta-clichês e anilox, a manutenção geral dos equipamentos e conhecimento específico de impressores e auxiliares. Quem não os possui perde em faturamento e perdas todos os meses.



COMPE TITIVI DADE ESSE É O PONTO

EXPOSIÇÃO LED UV + RETÍCULAS DOTLESS

Durabilidade superior, melhora na consistência do ponto, maior repetibilidade e estabilidade.



Mais
Sustentável



Novas
Retículas



Chapas mais
consistentes

Flexografia além do clichê

A Clicheria Blumenau combina a Exposição em LED com **novas retículas Dotless** e integração de sistemas, para maximizar os resultados do Convertedor.

Saiba mais:



www.clicheriab Blumenau.com.br
Uma empresa do Grupo Blumenau



**CLICHERIA
BLUMENAU**
Soluções em Flexografia





O USO DE RESINAS PCR E PIR

Talvez o emprego de resinas recicladas pós-consumo (*Post-Consumer Resin*), e resinas pós-industriais (*Post-Industrial Resin*), seja a base do que chamamos “nova realidade” nos setores de embalagens e rótulos de forma geral.

Com o emprego de percentuais de resinas recicladas ao invés de resinas exclusivamente virgens, estende-se o ciclo de vida destes materiais, diminuindo a pegada de carbono (especialmente os gases de efeito estufa envolvidos na sua produção), como um todo, e o problema do lixo plástico, de forma mais abrangente.

Claro que, a despeito do avanço inexorável das tecnologias de reprocessamento de plásticos, a aplicabilidade destas resinas encontra certas limitações – principalmente na área de contato direto com alimentos. Isto é temporário, todavia. Em algum momento, a maioria dos impeditivos técnicos na adoção de embalagens com teor de plástico reciclado, mesmo nas aplicações mais críticas como alimentos, deve ser superada.

Ainda assim, o seu emprego traz novas variáveis ao processo – tanto na extrusão, quanto na impressão e acabamento. Estruturas que utilizam resinas recicladas acabam tendo propriedades físico-químicas e ópticas alteradas e requerem ajustes e “receitas” adaptadas. Para atenuar certas mudanças de propriedades (ou aprimorá-las), alguns aditivos são colocados no processo de extrusão. Tudo acaba corroborando no sen-

tido de ajustar maneiras de processar estes materiais.

Ainda não há grandes estudos científicos (ou mesmo empíricos) sobre o comportamento de plásticos com diferentes montantes de resinas PCR, no que concerne às características de printabilidade e taxa de decaimento da energia corona, por exemplo – dois aspectos vitais ao sucesso de uma impressão flexográfica. No fim do dia pode-se talvez exigir maiores dosagens de promotor de adesão em tintas para compensar deficiências de printabilidade em relação a filmes virgens, apenas para ilustrar meu ponto.

Trazendo um exemplo do segmento de rótulos autoadesivos, a utilização de resinas PCR em frascos e potes que serão rotulados automaticamente, afeta diretamente a performance de rotulagem e o grau de adesão do rótulo na sua superfície. Corriqueiramente, num cenário otimista o dono da marca pode solicitar mais interações da equipe técnica para ajustar o rótulo ao processo alterado ou, numa situação mais desfavorável, reclamar ou mesmo devolver mais vezes o lote, parcial ou integralmente.

Sumarizando mais uma vez, o crescente uso de resinas PCR e PIR nos produtos requererá ajustes no processo produtivo, com ênfase na impressão flexográfica. É importante também que se diga que, ao menos por ora, a baixa e volátil disponibilidade destas



Uma
Empresa
100%
Nacional

Qualidade e eficiência colados lado a lado

Especializada em papéis e filmes autoadesivos para rótulos e etiquetas com atendimento **nacional** e **internacional**, com foco em **tecnologia** e **sustentabilidade**.

Produtos à pronta entrega e **desenvolvimentos sob especificação** em couchê, térmico e BOPP.

☎ (11) 2481.9787 | @rsautoadesivos

🌐 www.rsautoadesivos.com.br

✉ contato@rsautoadesivos.com.br



resinas recicladas também afeta o preço do produto e a dinâmica de precificação das embalagens e rótulos que as utilizam.

ESTRUTURAS MONO MATERIAL

Mais um axioma ambiental que modifica a forma de pensar da indústria flexográfica (e de embalagens como um todo), é a de desenvolver estruturas mais facilmente recicláveis desde o nascimento dos produtos.

Isso tira da zona de conforto a maioria dos profissionais de desenvolvimento de embalagens e rótulos dos convertedores (uma área historicamente relegada em termos de budget), e os lança à pesquisa de estruturas novas e alternativas a algumas consolidadas há décadas no segmento. Enquanto alguns correm para substituir o alumínio de laminados, outros saem à caça de filmes de PE com barreiras funcionais para uso em pouches e até aplicações críticas como retort (PE MDO, por exemplo).

Tendo em vista a mixórdia de polímeros e vernizes disponíveis, confiar única e exclusivamente na boa vontade dos forne-

cedores em apresentar soluções passa a ser algo arriscado. Pela primeira vez na história da conversão brasileira desde os saudosos tempos de ITAP, o setor de desenvolvimento passa a protagonizar uma função estratégica na diferenciação das empresas. Quem não acordou ainda para essa mudança estará na berlinda do mercado e da concorrência, perdendo projetos todos os meses (já parou para contabilizar quantos novos projetos de embalagem ou rótulo na sua empresa têm um viés ambiental?).

A DISCUSSÃO HOMÉRICA ENTRE PAPEL E PLÁSTICO

O papel chegou para ficar. A “papelização” dos produtos embalados, mesmo que em certos aspectos tecnicamente questionável em relação às vantagens dos plásticos, não deve frear nos próximos anos (a menos que a disponibilidade encareça o produto além do tolerável pelo dono da marca), muito pelo contrário. Já vemos garrafas de papel, pouches de papel, envoltórios e até flowpack de papel – com barreiras cada vez maiores, mais abrangentes, duradouras e sofisticadas.



A Uniplastic é sinônimo de **alta qualidade, rendimento e comprometimento** com os nossos clientes.

Ao completarmos **25 anos**, lembramos de nossa trajetória e de todos os clientes que fizeram parte dela.

Ao completarmos esse marco, algo que inspira credibilidade e confiança de um mercado que não para de crescer no Brasil e no mundo, a Uniplastic mostra que tem uma capacidade sem igual de se adaptar e evoluir conforme as necessidades!

Para corresponder e manter esta reputação, destacamos:

- Parcerias com líderes globais nos segmentos de Tintas e Solventes;
- Infraestrutura, Capacidade, Instalações modernas e Segurança;
- Equipe de técnicos especialistas em cada segmento, para o acompanhamento de todo o processo produtivo;
- Modernos laboratórios onde se realizam as pesquisas, o desenvolvimento e todo o controle de qualidade, garantindo a performance final dos seus produtos;
- Atendimento personalizado com profissionais qualificados através de Departamento Comercial;
- Gestão de Qualidade dos Processos possui Certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.



✉ contato@uniplastic.com.br
☎ (19) 3404-3240
(19) 98373-0134
f @ uniplasticindustria

📍 Rua Abelardo Pinto de Lemos, 2258
Distrito industrial São Lucas II
Rod. Limeira/Cosmópolis - Limeira/SP

Muitas indústrias flexográficas não estão preparadas – e sequer se deram conta ainda – que muitos de seus clientes passarão a migrar certos itens para esta cadeia de suprimentos totalmente díspar da cadeia de termoplásticos. Uma matéria-prima que exige máquinas impressoras com certas adaptações, acessórios específicos como limpadores de banda, controladores de pH e módulos de ajuda eletrostática, consumíveis específicos e um cabedal de conhecimento de impressão também particular. Apesar de ser o mesmo sistema de impressão, flexografia em papel é, basicamente, um outro sistema

de impressão do que aquele realizado sobre substratos fílmicos como BOPP, PET e PE.

Da mesma maneira como hoje as fronteiras entre o que designamos “impressão de banda larga” e “impressão em banda estreita” acabam sendo ofuscadas por uma zona cinzenta chamada “banda média”, cada vez mais será dificultoso definir um convertedor de embalagens e rótulos que não seja capaz de imprimir sobre papel ou plástico, reciclado ou virgem. A flexografia é um sistema de impressão versátil, mas as indústrias que atuam neste ramo costumam ser menos versáteis do que ela.

O IMPACTO EM VENDAS

Os vendedores – e aqui, não estamos falando do modelo contratual, se CLT ou representação pura e simples – devem ser capazes, técnica e mercadologicamente, de exprimir com clareza a oferta de produtos e serviços sobre o prisma da sustentabilidade.

Os donos das marcas, cada vez mais bem preparados no assunto, devem redigir (com ou sem apoio do ChatGPT), perguntas melhores sobre os impactos ambientais das embalagens e rótulos que recebem, além de inquirir sobre como a sua empresa está tentando neutralizar a pegada de carbono e aproveitar melhor os





SIEGWERK

Líder global na comercialização e desenvolvimento de tintas para embalagens flexíveis.

A Siegwerk fornece tintas de impressão, vernizes e primers.

Orientamos como alcançar eficiência e segurança em suas embalagens através dos nossos três pilares:

Orientação e suporte, performance de tinta e segurança de produto.



Orientação e suporte

Buscamos reduzir a complexidade de sua operação através de produtos inovadores de alta tecnologia, baseado em nossa experiência global no mercado de embalagens flexíveis.



Performance de tinta

Formulamos tintas de impressão de alto desempenho visando a melhoria dos seus processos e produtos.



Segurança de produto

Oferecemos produtos que garantam total segurança quando a proteção contra riscos regulatórios e contaminação do produto é necessária.

INK, HEART & SOUL



R. Luiz Lawrie Reid, 454/490 - Diadema - SP
+55 11 3568-6500 | www.siegwerk.com





recursos energéticos na manufatura. Respostas rasas não serão mais aceitas e ponto.

Isto porque seus clientes estão assumindo compromissos importantes e sendo cobrados pelos governos nacionais e entidades supranacionais e precisam prestar contas periodicamente a esse respeito. A economia verde e responsável já está no cerne de temas basilares tais como o custo e a disponibilidade do crédito, por parte dos bancos centrais em todo o mundo, às nações que atenderem a certos parâmetros e protocolos ESG (*Environmental, Social and Governance*) elaborados por uma elite governante.

Sempre cito o teor das palestras proferidas por Christine Lagarde,

de, enquanto presidente do Banco Central Europeu, em eventos como a Conferência Internacional de Mudanças Climáticas, como por exemplo “Climate change and central banks – analysing, advising and acting” (Mudanças climáticas e bancos centrais – analisando, assessorando e agindo):

“- We will introduce disclosure requirements for private sector assets as a new eligibility criterion or as a basis for a differentiated treatment for collateral and asset purchases”, Lagarde, Christine.

(Introduziremos requisitos de divulgação de ativos do setor privado como um novo critério de elegibilidade ou como base para um tratamento diferenciado para garantias e compras de ativos).

O esverdeamento da economia, mesmo considerando as polêmicas recentes sobre ESG, avançará inelutavelmente. Não conhecer intimamente o tema a ponto de usá-lo a favor do seu negócio é uma verdadeira rachadura na parede da represa.

CONCLUSÃO

Já disse e repito: é só na palavra ecologia que o estudo sucede o ambiente. Para falar de sustentabilidade com conhecimento de causa, é preciso vivenciá-la dentro e fora da empresa.

O que os colaboradores fazem no conforto de seus lares não está e nem deve estar sob controle da empresa. Mas o ambiente de trabalho ao qual eles

estão inseridos, sim.

Da mesma forma que a página 20 do relatório final da Conferência Intergovernamental de Tbilisi sobre Educação Ambiental (realizada na Geórgia, ex-URSS) de 1977, salienta o seguinte trecho:

“Pais deveriam receber a educação ambiental para ajudar as crianças a respeitar a natureza.”

- Devemos ter a noção de que tratar com seriedade o tema da sustentabilidade é educar cada um dos envolvidos a esse respeito. Parafraseando o relatório de Tbilisi:

“Gestores deveriam receber a educação ambiental para ajudar seus colaboradores a respeitar a natureza.” E isso, obviamente,

vale para os donos e os diretores das organizações.

Uma maneira fácil de auditar se o tema ambiental é, atualmente, um eixo estratégico da companhia, é observar se ele é lembrado somente às vésperas de uma auditoria de cliente, na chegada de um questionário com algum teor a respeito ou, de forma responsiva, quando cobrado por clientes ou autoridades. Se sim, é bem possível que todos estes impactos que mencionamos até aqui sequer estejam sendo percebidos como inter-relacionados, vitais e passíveis de, num curto espaço de tempo, fragilizar o negócio a ponto de simples-

mente deixá-lo inapto a competir nesse novo cenário global da economia verde.

Ainda é tempo de mapear os seus impactos de forma objetiva, aculturar e educar todos os colaboradores da empresa, criar metas e sistemas de mensuração e comitês de avaliação e monitoramento interdisciplinares e, mais do que isso tudo, trazer a sustentabilidade como um parâmetro de sobrevivência e diferenciação competitiva para o negócio flexográfico em si. Esperamos que, ao final destes parágrafos, o leitor tenha mudado ao menos um pouco, a percepção da importância do assunto. ■



LAMINADORA SOLVENTLESS

NOSSOS PRODUTOS:

- Lavadora de Clichê
- Lavadora de Anilox
- Lavadora de Peças
- Viscosímetro Automático
- Recuperadora de Solvente
- Rebobinadeiras/Refladoras
- Bombas de Tinta
- Filtros Magnéticos
- Montadora de Clichê
- Dosador de Adesivos
- Sist. de Limpeza Automático



www.viscoflex.com.br
vendas@viscoflex.com.br

(41) 9.9896-7984
(41) 3364-7853

O VAREJO, A EMBALAGEM E A QUESTÃO AMBIENTAL



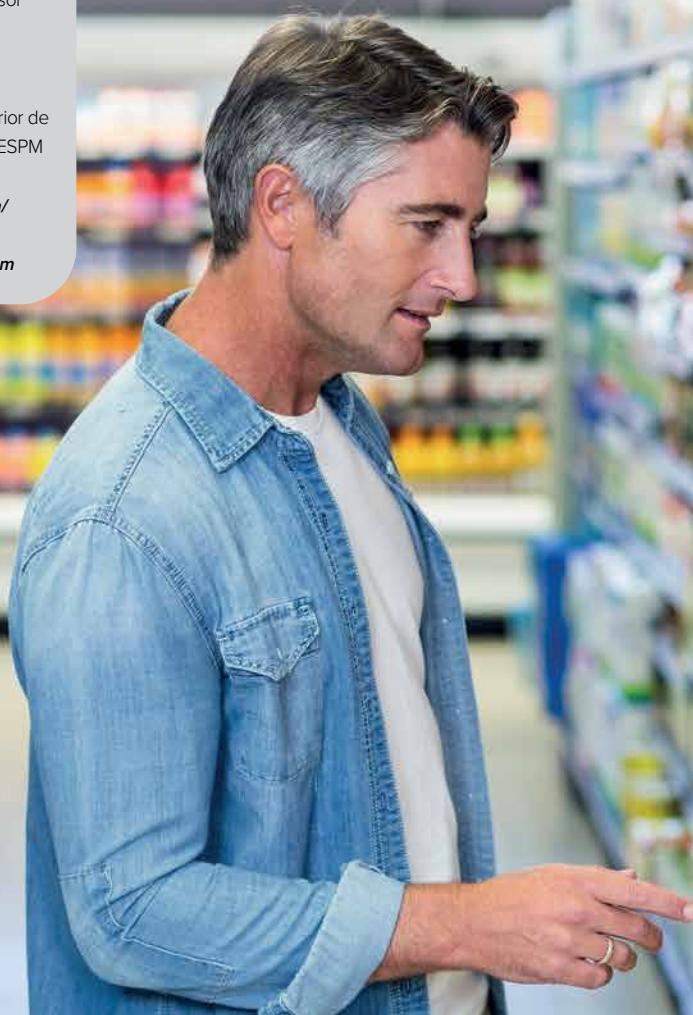
Aparecido Borghi

Executivo sênior em uma das mais renomadas consultorias internacionais de Estratégia de Varejo, Marcas Próprias e Sourcing. Experiência em empresas de varejo, consultoria e bens de consumo. Professor do Cadeia de Suprimentos, Negociação e Embalagens no IMT – Instituto Mauá de Tecnologia; na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e na Fundace Fea RP/ USP.
<https://www.linkedin.com/in/aparecido-borghi-01808b1>
aparecido.borghi@gmail.com

O varejo, reconhecido pela literatura tradicional de estratégia de mercado como um canal de distribuição de produtos, tem ganhado importância nas últimas décadas devido à sua posição estratégica na distribuição de bens e serviços, e sua privilegiada proximidade com

os consumidores finais.

Não se pode abordar o tema da sustentabilidade sem considerar as embalagens utilizadas para bens de consumo de alto giro e seu canal de distribuição principal, o setor supermercadista. Nele englobamos os diversos formatos de supermercados, hiper-



Com tesa® Flexo



tesa.com

Aponte a camera do seu celular e baixe gratuitamente um conteúdo exclusivo com os **4 Desafios da Impressão**



mercados, atacarejos, mercados de proximidade e e-commerce.

Em termos de faturamento, o setor supermercadista alcançou um faturamento significativo de R\$ 695,7 bilhões no ano de 2022, representando aproximadamente 7% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Apesar dos desafios enfrentados em anos anteriores, observou-se um crescimento no número de estabelecimentos, totalizando quase 95.000 lojas em todo o território nacional.

No ano de 2022, o setor varejista de alimentos empregou um total de 3,2 milhões de colaboradores diretos e indiretos. Diariamente nos 245,4 mil *check-outs* (caixas de atendimento) distribuídos em suas 94.706 lojas, são atendidos 28 milhões de consumidores.

Destaco esses números com o intuito de enfatizar a importância do setor supermercadista e reforçar seu papel como protagonista nos esforços em curso glo-

balmente para reduzir o impacto ambiental, seja por meio de iniciativas próprias em produtos, serviços, embalagens ou por meio de conscientizar os milhões de consumidores e cidadãos que passam pelas lojas diariamente.

Em recente publicação intitulada *The global food system: Identifying sustainable solutions* publicado pelo banco Credit Suisse, é dito que o sistema de produção e consumo alimentar está estritamente conectado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), introduzidos pelas Nações Unidas em 2015. O alcance das metas das ODS se beneficiará de um sistema alimentar mais sustentável e é improvável alcançar as metas de 2030 associadas aos ODS, a menos que ações sejam tomadas para tornar o sistema alimentar global mais sustentável.

O artigo descreve que a embalagem pode ser uma ferramenta de diminuição de impacto

ambiental em diversas etapas da cadeia produtiva. Especial atenção é dada ao quesito processamento industrial e/ou doméstico a perda e o desperdício podem ocorrer devido a maquinário de fábrica ineficiente, gestão inadequada de pedidos e perda de alimentos devido a danos. As melhorias para combater a perda e o desperdício de alimentos nessa fase devem se concentrar em mudanças nos processos de produção e melhorias na previsão da demanda de alimentos.

Uma abordagem menos tecnológica e mais informativa é o que o relatório sugere como papel do canal de distribuição. As embalagens possuem um potencial para evoluir além de fornecer informações básicas sobre os produtos, como nutrição, orientação de armazenamento e origem. Há a possibilidade de oferecer informações avançadas por meio da comunicação interativa e da utilização de rótulos inteligentes integrados às embalagens.

O relatório sugere que é necessário avançar das práticas atuais de rotulagem estática, como "válido até" e "consumir antes", para a implementação de rotulagem dinâmica, como a indicação de "seguro para consumo". Essas medidas têm o potencial de reduzir significativamente o desperdício de alimentos, especialmente em regiões de alta renda, onde mais da metade do desperdício de alimentos ocorre no nível do consumo.



Sobre o tema rótulos, recentemente a marca Hellmann's anunciou um novo conceito de rotulagem chamada Smart Jar (pote inteligente) que utiliza tinta sensível à temperatura, o design muda quando sua geladeira está abaixo de 5 °C para revelar figuras em uma camada oculta. O mote do projeto está em que certos alimentos podem durar até 3 dias a mais em uma geladeira abaixo de 5 °C (vs 7 °C), incluindo leite - um dos alimentos mais desperdiçados em nossas geladeiras. Segundo o site da marca, todos os dias, 3,1 milhões de copos de leite são despejados na pia. A embalagem faz parte de um programa bem maior para o combate ao desperdício no Reino Unido, para maiores detalhes acesse: <https://www.unilever.co.uk/news/press-releases/2023/hellmanns-tests-label-to-reduce-fridge-temperatures-and-food-waste/>

DADOS SOBRE EFICIÊNCIA OPERACIONAL E PERDAS NO VAREJO

Segundo a Associação Brasileira de Supermercados ABRAS, o setor supermercadista registrou 1,87% de perdas sobre o faturamento bruto em 2021, este pequeno índice representa um valor bilionário de R\$ 13,01 bilhões de perda. Isso mesmo: são perdidos perto de R\$ 13 bilhões de reais ao ano no varejo nacional. Ainda segundo a ABRAS, essas perdas podem ser divididas em: quebra operacional (57%), furto externo (15%),



furto interno (7%), fornecedores (6%), erros administrativos (10%) e outros ajustes - 5%.

Especificamente acerca do termo quebra operacional, de longe a maior das formas de perda do varejo está relacionada a: prazo de validade (44%), produtos avariados (24%), impróprio devido armazenamento inadequado (21%), danos causados em equipamentos (5%), outros (6%).

Fazendo um cálculo superficial, chegaremos ao valor de R\$7,41 bilhões só de quebra operacional e deste montante, R\$3,26 bilhões devido ao vencimento do produto no ponto de venda e R\$1,78 bilhões de produtos avariados.

Para se ter um número de grandeza em unidades, ao invés de valores financeiros, fiz um pequeno cálculo com dados de um médio varejo nacional. Escolhi a categoria de Frutas, Legumes e Verduras (FLV) que, infelizmente, tem um percentual de quebra de

5,25%. Este varejo tem uma participação de pouco mais de 2,8% nas vendas nacionais e, se usar os dados de quebra operacional aqui mencionados, são jogados ao lixo 51,5 milhões de ovos ao ano.

Estes números se repetem em cada loja em cada cidade e país, trazem oportunidades para métodos acurados de previsão de demanda, de entendimento das necessidades e mudanças comportamentais dos consumidores e, sem a mínima dúvida, uma das soluções passa por projetos de embalagens que conheçam a cadeia de valor dos produtos desde a extração dos insumos, passando por processamento, distribuição, consumo e descarte adequado.

Longe de ser uma vilã quando se fala em sustentabilidade, a embalagem é uma ferramenta útil e poderosa na minimização do impacto ambiental mostrado neste artigo no tocante ao desperdício de alimentos. ■

NOVA TECNOLOGIA RECICLA RESÍDUOS PLÁSTICOS MULTICAMADA E MULTIMATERIAL



A Deink Brasil anuncia o lançamento de uma inovação global em tecnologia de reciclagem do resíduo plástico multicamada e multimaterial. O processo desenvolvido pela empresa inaugura uma nova era na reciclagem de filmes plásticos multicamada ao solucionar as restrições econômicas e operacionais que existiam para a recuperação e reutilização dos resíduos pós-consumo até então tratados como não recicláveis e destinados a aterros e reciclagem energética, com prejuízos ao meio ambiente.

Desenvolvida com exclusividade pela Deink Brasil, a tecnologia

de delaminação e desmetalização permite o reaproveitamento das embalagens laminadas e a utilização da resina gerada como matéria-prima para diversas indústrias, como linha branca, eletrodomésticos, injeção em geral, bem como embalagens flexíveis tais quais filmes e rótulos.

O filme plástico multicamada apresenta em sua composição resinas plásticas diferentes, além de verniz, tinta, adesivo e metal. No processo de reciclagem padrão, disponível atualmente, ele gera um material de limitadíssimas aplicações e geralmente de cor preta, como tampas, prateleiras, baldes, vasos. São aplica-

ções que não chegam a 5% dos resíduos e que apresentam baixa qualidade devido à presença da tinta e do metal.

Com a delaminação é possível separar as camadas de plásticos e remover as camadas de metal, tintas e vernizes de embalagens, como as de snacks e biscoitos, e, ao final do processo, é gerada uma resina natural com características e performance similares à resina virgem. O novo processo tecnológico revoluciona os limites da reciclagem do resíduo plástico de múltiplas camadas, aumentando sua reciclabilidade. Até agora, esse tipo de resíduo era considerado o grande desafio do plástico.

Desenhado ~~para~~ você! por



***Tipo de gravação patenteada
pela Apex International**

A gravação **GTT patenteada pela Apex** maximiza a precisão de volume e fluxo de tinta do anilox para o clichê, liberando a quantidade necessária para a impressão de lineaturas finas e sólidas em uma mesma estação de tinta.

MELHOR QUALIDADE DE IMPRESSÃO

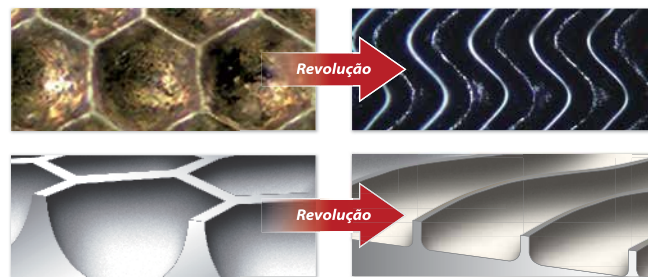
Imprima sólidos mais fortes com menos manchas e poros; linhas finas mais nítidas; reversos mais eficazes; clichês mais limpos e mais finos; menos ganho de ponto.

REPETIBILIDADE APRIMORADA

Trabalho após trabalho, ano após ano, o GTT remete resultados de impressão previsíveis e repetíveis.

MAIOR LUCRATIVIDADE

Deixe o GTT impulsionar seus resultados com economias em tempo e melhor qualidade de impressão.



Células de anilox convencionais profundas prendem a tinta, enquanto a massa da parede da célula reduz a área de entintagem, inibindo assim a reposição de tinta confiável.

Canais GTT são até 30% mais rasos e a massa da parede é reduzida em mais de 60% para uma melhor superfície de transferência de tinta e reposição.



Canais GTT em S reduzem o stress da tinta na fase de raspagem para uma transferência de tinta ao clichê mais controlada.

**Solicite
agora um
orçamento!**



Telefone: +55 (41) 3677-2678
comercial@la.apexinternational.com
www.apexinternational.com
Rodovia PR-090, Nº 13601 (Estrada do Cerne),
CEP 83535-000 - Campo Magro, Paraná, Brazil



“É um processo químico dentro de uma linha de reciclagem mecânica, uma reciclagem híbrida com potencial de uso global”, explica **Marcelo Mason**, Head de Sustentabilidade & ESG da Deink Brasil, empresa referência em inovação e tecnologia em reciclagem de resíduos plásticos. Segundo ele, a conquista da Deink pode ser definida como desenvolvimento de um ciclo fechado e sustentável, utilizando soluções químicas sem solventes.

“Já havíamos conquistado a tecnologia inovadora de destintamento, que promove a remoção total das tintas dos resíduos plásticos impressos, e queríamos ir mais longe, encontrar outras novas soluções. Alcançar agora o domínio do processo da delami-



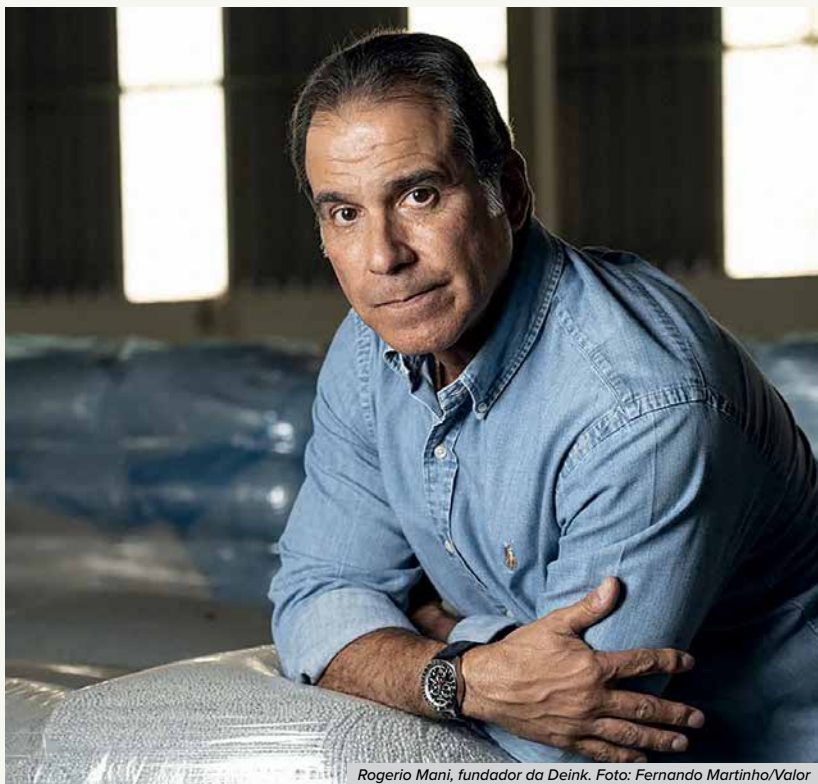
Marcelo Mason, Head de Sustentabilidade & ESG da Deink Brasil

nação é um verdadeiro marco no setor de reciclagem de plástico”, destaca Marcelo Mason.

Fundada em 2017 por **Rogério Mani**, hoje à frente do Conselho de Administração da companhia, a Deink trouxe para o Brasil, com exclusividade, a inovadora tecnologia de destintamento. Hoje, a

empresa é referência em inovação e tecnologia no mercado de reciclagem de resíduos plásticos

O investimento inicial projetado é de 85 milhões de reais, contemplando a nova planta em Itupeva (SP), com mais de 30.000 m2 e capacidade instalada de 25 mil toneladas/ano. A Deink planeja contar com 10 linhas de fabricação utilizando a nova tecnologia até 2030, não apenas no Brasil como também em plantas no exterior.



Rogério Mani, fundador da Deink. Foto: Fernando Martinho/Valor

TECNOLOGIA DISRUPTIVA

Largamente usado na produção de embalagens e rótulos de alimentos e bebidas, o filme plástico laminado multicamada (conhecido na simbologia da reciclagem de plásticos como número 7) representava um desafio para a indústria da reciclagem devido à limitação das tecnologias existentes para reutilização do material. Por causa disso, seu índice de reciclabilidade, ou seja, viabilidade econômica ou operacional da reciclagem, sempre esteve próximo de zero.

A dificuldade e o alto custo em isolar os elementos desse material sempre fizeram com que seus resíduos pós-produção e pós-consumo ficassem com reaproveitamento quase nulo, representando um problema ambiental grave. Para se dimensionar essa questão e a importância da tecnologia recém-criada, a cada ano o mercado nacional movimenta cerca de 170 mil toneladas de BOPP (polipropileno biorientado), o filme plástico de snacks e biscoitos que inclui também alumínio, tinta de impressão, verniz e adesivo.

“Exatamente por ser uma nova tecnologia, acreditamos que teremos uma curva de aprendiza-

do que faz parte do processo. A primeira linha de produção da tecnologia Deink 4D que começa a funcionar em julho e irá tratar especificamente os filmes de BOPP (polipropileno biorientado), que são de extrema relevância para as marcas pois estão presentes na grande maioria de embalagens de snacks, biscoitos e barras de chocolates em geral”, explica Marcelo Mason.

O potencial de sua aplicação pode ser vislumbrado quando se considera que o Brasil é o 4º maior produtor de resíduo plástico do mundo. Além disso, mais de 2,4 milhões de toneladas de plástico são descartadas de for-

“ Já havíamos conquistado a tecnologia inovadora de destintamento, que promove a remoção total das tintas dos resíduos plásticos impressos, e queríamos ir mais longe, encontrar outras novas soluções. Alcançar agora o domínio do processo da delaminação é um verdadeiro marco no setor de reciclagem de plástico”

ma irregular, sem tratamento e, em muitos casos, em lixões a céu aberto. Aproximadamente 7,7 milhões de toneladas de resíduos são destinados a aterros sanitários todos os anos.

Fonte: Embalagem Marca – Edição Maio/2023. ■

MAXCESS®
BETTER, FASTER, SMARTER

GRANDES MARCAS, UM ÚNICO NOME: MAXCESS

Grupo Maxcess está presente diretamente no Brasil com duas plantas: uma em São Paulo e outra em Guarulhos, comercializando soluções de empresas líderes mundialmente. É a alta tecnologia FIFE, MAGPOWR, WEBEX, COMPONEX, TIDLAND e MLC-ROTOMETRICS sob uma mesma marca, sinônimo de confiabilidade e qualidade nos 5 continentes. Saiba mais em <https://www.maxcessintl.com/pt-br/>

IMPORTANTE:

A MAXCESS não é um representante das marcas citadas acima e sim a proprietária detentoras das mesmas. Também não possui representantes ou distribuidores autorizados sendo a MAXCESS a única reponsável por toda operação no Brasil.





COMO A **ATENÇÃO VISUAL** DE IMAGENS ALIMENTARES PODE VARIAR DEPENDENDO DA **SALIÊNCIA DO FUNDO?**



André Gazineu

Engenheiro de produção pela PUCRS com pós em gestão da produção e qualidade na IMED, mestrando em ciências matemáticas na UPF. Passagem pela Ipiranga Produtos de Petróleo, é atualmente engenheiro de produção na Plastimarau e ministra engenharia de produção na CESURG.
andre.gazineu@acad.pucrs.br

As pessoas costumam comprar produtos alimentícios por desejo, e o “impacto visual” dos produtos desempenha um papel crucial na compra impulsiva. Em um contexto em que o comércio alimentício, indústrias de comida e restaurantes, cada vez mais busca o olhar faminto dos clientes – apoiados na premissa de que a fome se sacia inicialmente pelos olhos –, desde os anos 90 presenciamos um salto evolutivo muito grande na qualidade das impressões e imagens em embalagens de alimentos.

A pergunta que este artigo visa responder é se a atenção visual dos consumidores direcionada para imagens de itens alimentares pode variar dependendo da **saliência do fundo da imagem**. A hipótese é que **à medida que os contextos de fundo, como a configuração da mesa e a decoração, se tornaram mais salientes, a atenção visual dos consumidores em relação aos alimentos diminuiu**.

O rápido desenvolvimento da tecnologia da informação permite que as pessoas comprem alimentos praticamente em qualquer lugar por meio de dispositivos móveis, como smartphones, tablets e afins. Na maioria dos casos, as decisões dos consumidores de comprar alimentos são baseadas em pistas visuais (ou o que algum americano chamaria de *have-to-buy*), como fotos e vídeos fornecidos por sites, ou, no caso abordado, **saliências visuais**. A **saliência visual** refere-se à capacidade de certos elementos ou características de um produto ou embalagem chamarem a atenção do consumidor de forma rápida e impactante. A compra por impulso, por sua vez, ocorre quando um consumidor toma uma decisão de compra sem planejamento prévio ou con-

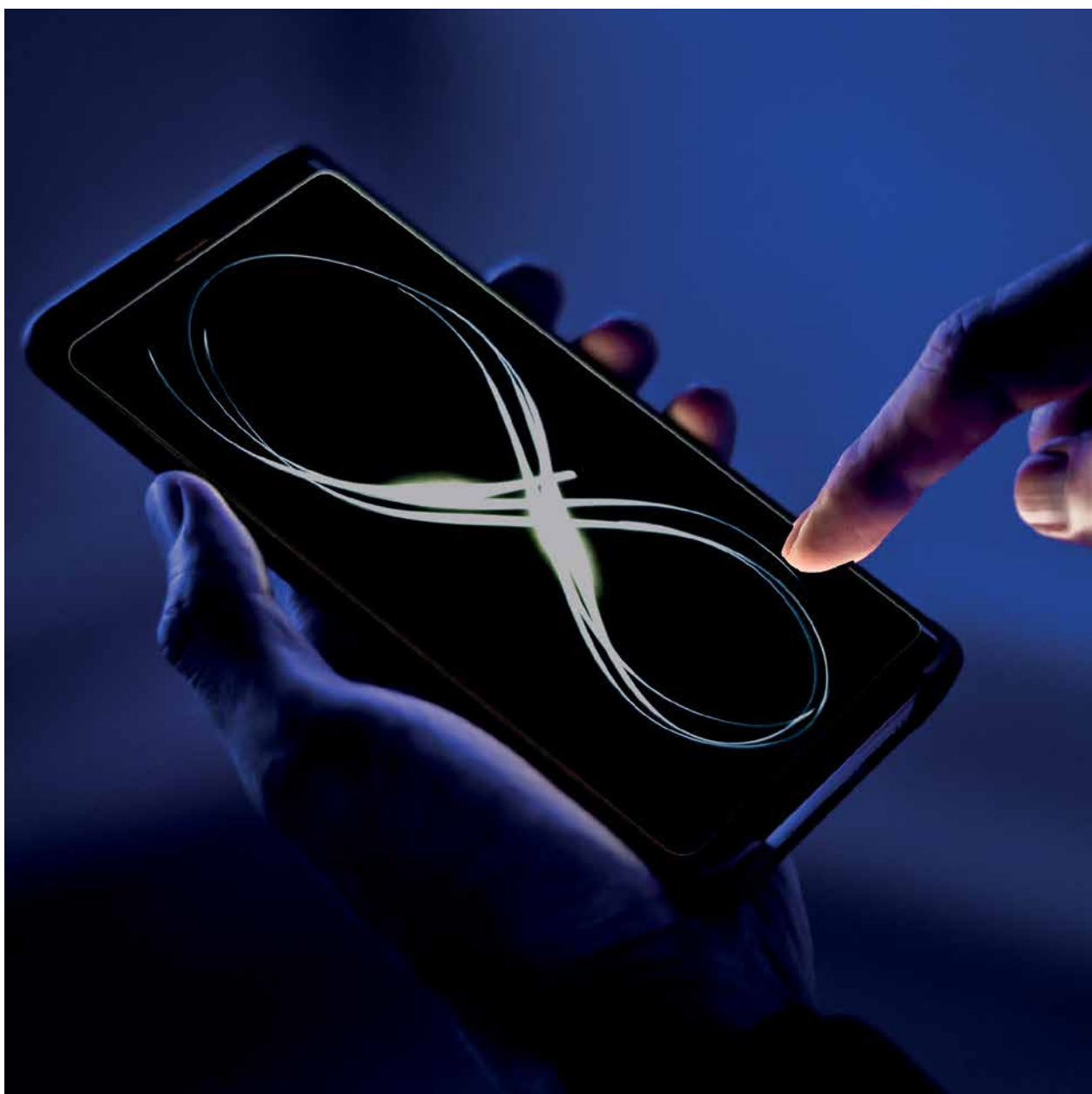
sideração cuidadosa. A relação entre saliência visual e compra por impulso é interessante, pois elementos visuais atraentes e destacados podem influenciar nosso *homo demens* a tomar decisões de compra impulsivas.

Esse fator da compra de alimentos de muitas pessoas não ser planejada; por exemplo: pode se

estar comprando, mas não procurando ativamente por um determinado produto: puro impulso. Ainda mais se você estiver em um *infinite scrolling*, nessa Era do Vazio, na tela do seu celular. Em tal situação, saliências visuais fornecidas com produtos por exemplo, elementos visuais de design de embalagem podem desempenhar um papel

importante na captação da atenção de potenciais consumidores no ponto de venda.

Há evidências empíricas crescentes de que a percepção de um item alimentar e sua quantidade de consumo variam, dependendo das pistas visuais atmosféricas fornecidas pelos itens de mesa e condições de iluminação ambiente.



WinFlexo

TINTAS FLEXOGRÁFICAS

Empresa especializada na fabricação de tintas a base de água, tintas UV, UV LED, vernizes, adesivos, metálicas e especialidades para flexografia banda estreita. Conheça abaixo nossas linhas:



ADITIVOS BASE ÁGUA



BASIC WIN, MAXX CLASS A,
PREMIUM WIN, FILM WIN, ESPECIALIDADES



TINTAS UV | VERNIZES UV



Sistema de Pantones

A **Win Flexo** disponibiliza a seus clientes um eficiente sistema para cálculo de pantones, o cliente faz a busca pelo pantone desejado e após informa quantos quilos deseja da tinta, assim o sistema apresenta toda a formulação necessária para a obtenção da mesma.

Produzindo Qualidade

Possui uma equipe de consultores especializados para melhor atender a cada expectativa ou necessidade de seus clientes. Nossa equipe está preparada para indicar a melhor solução adequada ao seu processo fabril.

ENDEREÇO PARANÁ



Rua José Mariano Dos Santos, 343
Estância Pinhais | Pinhais | PR
(41) 3667-6112 | 3669-0410

ENDEREÇO SÃO PAULO



Rua Araritaguaba, 285
Vila Maria | São Paulo | SP
(11) 2364-4235



www.winflexo.com.br

Por exemplo, a pipoca adoçada foi classificada significativamente mais salgada quando foi servida em uma tigela azul em vez de uma tigela branca. A salinidade induzida por tigelas coloridas pode ser mediada por associações específicas de cor e sabor; por exemplo, a cor azul pode ser uma reminiscência da água salgada do oceano.

Além disso, os consumidores gostaram da aparência do frango assado e estavam mais inclinados a comê-lo quando o frango era servido em uma mesa gourmet do que quando era servido em uma bandeja de plástico. Da mesma forma, com base nas avaliações subjetivas dos consumidores, estudos anteriores destacaram o impacto dos talheres e outros contextos ambientais na percepção sensorial e aceitabilidade dos alimentos.

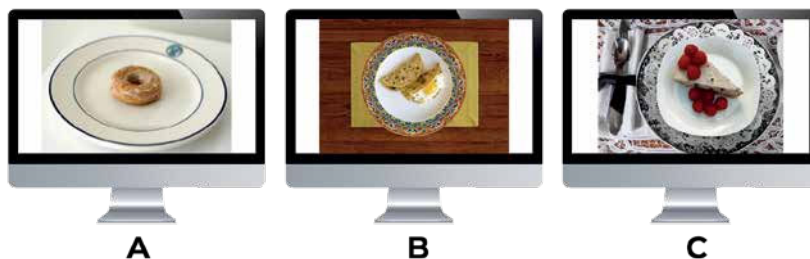
A massa popular tende a confiar em elementos visuais específicos (por exemplo, uma imagem de um produto alimentar ou um rótulo nutricional), para responder a perguntas dadas durante tarefas "orientadas para objetivos" (ou "de cima para baixo"). Por exemplo, se um participante sensível ao glúten for solicitado a avaliar sua vontade de comer um determinado produto alimentar, ele ou ela pode confiar principalmente no rótulo nutricional (ou no rótulo "sem glúten") mostrado no produto pacote.



EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS

De fato, estudos recentes usando técnicas de *eye tracking* forneceram evidências empíricas de que determinados elementos da embalagem podem capturar a atenção visual dos consumidores quando estão envolvidos em uma atividade como testar sua vontade de comprar/consumir um produto que lhes é apresentado.

Observe as figuras abaixo:



Quanto mais tempo a atenção de um participante era capturada por uma imagem de fundo (por exemplo, com um aumento da saliência do fundo), maior a duração necessária para a primeira fixação na imagem do item alimentar. Nesta lógica, uma visualização que simula 1s de fixação em um estudo de *eye tracking* utilizando participantes humanos, os participantes tendem a rapidamente fixar o olhar na figura (a).

SurePress[®] L-6534VW

Impressão digital de rótulos e etiquetas
com verniz digital brilhante e/ou fosco simultâneos



Converse com nossos especialistas e conheça
essa inovação em impressão digital para label.

VISITE www.perfilcg.com



Por que este fenômeno acontece?

Sobrecarga sensorial e competição de estímulos visuais

A teoria propõe que, à medida que os contextos de fundo, como a configuração da mesa e a decoração, se tornam mais salientes, a atenção visual dos consumidores em relação aos alimentos **diminui** devido à sobrecarga sensorial e à competição de estímulos visuais. Podemos inferir que a atenção em um logotipo ou logomarca também sofrerá dessa competição de estímulos.

Segundo esta teoria, a atenção visual é um recurso limitado que os indivíduos distribuem entre diferentes elementos presentes no ambiente. **Quando os contextos de fundo como decoração de mesa e iluminação se tornam mais elaborados e salientes, os consumidores precisam dividir sua atenção entre os alimentos e os elementos visuais adicionais.**

Isso resulta em uma competição de estímulos visuais, na qual os elementos do contexto de fundo competem pela atenção do consumidor (e isso é péssimo em compras por impulso!). A sobrecarga sensorial ocorre quando há muitos estímulos visuais presentes no am-

biente, tornando difícil para o consumidor processar e interpretar todas as informações visuais de maneira eficiente. Isso pode levar a uma diminuição na atenção visual direcionada aos alimentos, já que os consumidores precisam dividir sua atenção entre os diversos elementos visuais presentes no ambiente. **Em outras palavras, a atenção visual do consumidor é diluída, e a percepção e a avaliação dos alimentos podem ser prejudicadas.**



COMO MENSURAR A ATENÇÃO VISUAL UTILIZANDO AI?

A Neuraflow possui um código de implementação de um modelo de previsão de fixação visual, utilizando uma rede neural profunda, que prevê onde as pessoas olharão em uma imagem. Este modelo pode ser aplicado para resolver os problemas descritos neste artigo, a saber, a sobrecarga sensorial e a competição de estímulos visuais que podem levar a uma diminuição na atenção visual direcionada aos alimentos. Na verdade, a utilização do algoritmo pode ser generalizada para qualquer tipo de publicidade ou até mesmo imagem.

O algoritmo da Neuraflow, ao utilizar um modelo treinado, estima a densidade de probabilidade de onde as pessoas tendem a olhar em uma imagem. Isso é feito através do cálculo da densidade de log de previsão para a imagem de entrada e do viés de centro (um *bias* que representa a tendência de as pessoas olharem para o centro da ima-

gem). O resultado é uma previsão de densidade que é normalizada para estar entre 0 e 1, e então redimensionada para combinar com o tamanho da imagem original.

Este mapa de densidade é então usado para identificar as regiões salientes na imagem (neste caso, com um limiar de probabilidade acima de 50%). As regiões salientes são aquelas que são mais prováveis de atrair a atenção visual. Uma vez identificadas as regiões salientes, o código calcula a porcentagem de atenção que cada região está recebendo, ordenando-as por essa porcentagem.

Essas informações podem ser usadas para identificar quais ele-

mentos de uma cena estão atraindo mais atenção. No contexto descrito em nosso artigo, o algoritmo é empregado para determinar quais elementos do ambiente estão competindo com os alimentos pela atenção do consumidor. Por exemplo, se a decoração da mesa ou a iluminação estiverem recebendo uma porcentagem significativa da atenção visual, isso pode indicar que esses elementos estão sendo excessivamente salientes e distraindo a atenção dos alimentos.

Além disso, o código também desenha linhas de rastreamento entre as regiões salientes, indicando a ordem provável em que os olhos se moveriam entre essas re-

giões. Isso pode fornecer *insights* adicionais sobre como a atenção visual está sendo distribuída e como ela se move entre diferentes elementos da cena.

Em resumo, a implementação de AI permite uma avaliação objetiva da distribuição da atenção visual em uma cena, ajudando a identificar a competição de estímulos visuais e a sobrecarga sensorial. Isso poderia informar estratégias para equilibrar a apresentação visual dos alimentos com os elementos do ambiente, a fim de otimizar a experiência do consumidor e garantir que os alimentos permaneçam como o principal foco da atenção.

**Ganhe alta
produtividade
com baixo custo
operacional.**

DANTEX
GROUP



A Dugraf traz para a América Latina, o novo lançamento digital da Dantex, uma das maiores marcas do mundo em equipamentos gráficos de última geração. É uma novidade que chega abrindo infinitas possibilidades de crescimento para empresas brasileiras de flexografia, com o melhor custo-benefício do mercado. **Fale com a Dugraf!**

DANTEX PICOJET 1200S HYBRID
Lançamento Mundial

DANTEX uma das maiores marcas do
mundo em **FLEXOGRAFIA DIGITAL**.

Master Dealer
DUGRAF DIGITAL
Print the Future

Agende uma **+55 (11) 91294-6142**
apresentação: **+55 (31) 99800-1218**

[dugrafgroup.com/
dugraf-digital](http://dugrafgroup.com/dugraf-digital)





CONCLUSÃO

Este artigo conjecturou que à medida que os contextos de fundo, como a configuração da mesa e a decoração, se tornaram mais salientes, a atenção visual dos consumidores em relação aos alimentos diminuiu.

Do mesmo modo que o uso de tecnologias avançadas, como redes neurais profundas é empregado para entender e otimizar a experiência visual dos consumidores. No contexto das compras online de alimentos, um balanceamento cuidadoso de saliências é fundamental para captar e manter a atenção do consumidor. O código desenvolvido pela Neuraflow permite a análise de imagens de produtos ou sites, destacando as áreas que mais capturam a atenção visual, um recurso valioso na otimização de imagens de produtos e na apresentação de sites.

Estudos demonstram que a atenção visual pode ser diluída quando há muitos estímulos visuais presentes no ambiente, o que pode ser especialmente prejudicial para compras por impulso. A sobreposição de elementos visuais em uma imagem, como a apresentação de alimentos em uma mesa elaborada, pode diminuir a atenção direcionada ao próprio alimento. Da mesma forma, uma saliência visual muito alta no design do site pode distrair o consumidor do produto que está sendo vendido.

A utilização de modelos de AI permite aos profissionais de marketing e designers de sites a capacidade de analisar a distribuição da atenção visual em seus designs e ajustar os elementos conforme necessário para otimizar a atenção do consumidor no produto. Por exemplo, se a análise de uma imagem de produto

ou página da web revela que o fundo ou outros elementos estão atraindo mais atenção do que o produto, os designers podem optar por simplificar ou alterar esses elementos.

Por fim, é importante lembrar que a percepção e a avaliação dos alimentos pelos consumidores podem ser influenciadas por uma variedade de pistas visuais atmosféricas, desde a cor e forma da embalagem até a iluminação ambiente. Com isso em mente, a otimização da saliência visual e a compreensão da distribuição da atenção visual são componentes cruciais para maximizar a eficácia do marketing visual e das vendas online. As ferramentas e técnicas de análise de dados visuais, oferecem uma valiosa linha de investigação para entender melhor essas dinâmicas e criar experiências de compra mais atraentes e eficazes aos consumidores. ■

***Há mais de três décadas
entregando excelência
em insumos para flexografia***



Fitas dupla face acolchoadas 3M

Lâminas raspadoras • Lâminas de refil • Solução para limpeza de anilox



Único fabricante na América do Sul com tecnologia sueca de lâminas raspadoras auto-afiantes para Rotogravura e Flexografia.



Distribuidor Autorizado
Produtos para Flexografia

(11) 4221-9913
www.steelknife.com.br





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Abordei o dilema sustentabilidade versus responsabilidade ambiental na edição nº 94 da ProjetoPack¹ sob a ótica da diferenciação. O trecho reproduzido a seguir explicita a minha opinião:

A responsabilidade ambiental começa, nas empresas, pela análise sistêmica de suas operações, seguida da redução de perdas e de desperdícios, e chega até os consumidores, incentivando-os (e por que não educando-os?), a compreenderem a importância de adotarem um padrão comportamental que leve ao consumo parcimonioso.

É correto entender sustentabilidade como sendo o equilíbrio, posso dizer instável, de um sistema sobre três pilares: ambiental, financeiro e social. Uma organização que foque suas decisões apenas no ambiental pode não ter bons resultados financeiros e sociais e, no limite, ir à falência. Por isso, prefiro sempre usar a expressão “responsabilidade ambiental” para deixar claro quando me refiro a esse pilar.

Esse tema controverso e, por isso, apaixonante, foi abordado, neste



Antonio Cabral

Coordenador dos Cursos
de Pós-Graduação em
Engenharia de Embalagem
e em Indústria 4.0
Centro Universitário
do Instituto Mauá de
Tecnologia (CEUN/IMT)
antonio.cabral@maua.br
acdcabral@gmail.com

primeiro semestre de 2023, em três eventos em que participei. Considero importante compartilhar as minhas impressões sobre eles porque acredito que é uma forma de contribuir na formação ou aperfeiçoamento de profissionais. É importante deixar claro que aprendo muito nessas oportunidades.

FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Oficina intitulada “A Embalagem e o Meio Ambiente: fatos e fakes”, oferecida a alunos dos cursos de Engenharia, Administração e Design da Mauá. Ao longo do semestre, foi possível apresentar diferentes opiniões e discutir vários pontos de vista sobre o tema e sempre na forma de perguntas. Cito três:

- Uma reportagem que exibe o louvável esforço de uma empresa para recuperar embalagens plásticas nas praias brasileiras pode transmitir, de forma subliminar, a seguinte mensagem: não

se preocupe com o descarte porque “nós iremos buscar”. Isso é fato ou fake?

- Abolir os plásticos das embalagens é uma atitude ambientalmente irresponsável: fato ou fake?
- Frases teste seguidas da mesma pergunta: fato ou fake? Seguem 3 exemplos de frases verdadeiras:

- Não conseguimos viver sem o plástico nas embalagens;
- Plásticos estão presentes em todos os tipos de embalagem para alimentos;
- Embalagens plásticas são essenciais na medicina moderna.

Não cabe aqui detalhar as excelentes e acaloradas discussões porque não caberia no espaço destinado a este artigo.

Produtos de qualidade e excelência para o mercado de Solventes

Nossa Gestão de Qualidade dos Processos possui Certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

- Solventes Propílicos (NPP)
- Solventes Flexo
- Solventes Roto
- Solventes para linha cerâmica
- Solventes industriais

Tudo com uma assistência técnica **personalizada** para atender as **suas necessidades!**



contato@uniplastic.com.br
(19) 3404-3240
(19) 98373-0134
uniplasticindustria

Rua Abelardo Pinto de Lemos, 2258
Distrito Industrial São Lucas II
Rod. Limeira/Cosmópolis - Limeira/SP



APERFEIÇOAMENTO DE PROFISSIONAIS

Palestra “*Design for disassembly* no projeto de embalagem” proferida no evento Plástico Brasil 2023² na qual foi apresentado e discutido esse conceito, elaborado a partir do livro *Design for Excellence*³. Em essência, existem situações em que, mesmo sendo desejo do consumidor reciclar a embalagem, é praticamente impossível “desmontá-la” para facilitar o trabalho nas unidades de triagem. Portanto, a “desmontagem” começa no projeto.

Participação no Painel Design para a Economia Circular no 2º Fórum de Economia Circular Plástico Sul⁴, que aconteceu em Gramado/RS. Além das consistentes discussões que aconteceram nesse, e em outros painéis, e do efetivo aprendizado de todos, há que se destacar o lançamento de dois livros: Economia Circular: o Mundo Rumo à 5ª Revolução Industrial, de Marcelo Souza; Economia Circular: Debate Global, Aprendizado Brasileiro, organizado por Beatriz Luz (Exchange4Change Brasil⁵).

Como o(a) leitor(a) pode perceber, essas ações são pequenas, tenho consciência, e acredito deveriam ser mais frequentes e multiplicadoras.

Além da circularidade, a preocupação com as consequências das ações humanas sobre o ambiente se reflete de várias outras formas. Se o tema fizer parte do nosso cotidiano como deve ser feito, substituindo parte das mazelas com as quais no envolvermos, às vezes sem querer, acredito que, pouco a pouco, a situação poderá ser revertida. Durante mais de 50 anos, iludidos ou não, cada um de nós “contribuiu” para o aumento dos impactos ambientais. Não será possível voltar atrás num piscar de olhos. Textos como o do livro “*Six degrees: Our Future on a Hotter Planet*⁶” e o vídeo a ele ligado <https://www.youtube.com/watch?v=7T9ljSEqT74> são excepcionais alertas.

Precisamos agir com responsabilidade ambiental, sair da retórica e colocar a mão na massa!!! ■

¹ CABRAL, A. Diferenciar ou morrer. ProjetoPack nº 94 – pág. 40 – 42. nov/dez 2022. | ² <https://www.plasticobrasil.com.br/> | ³ BRALIA, J.G. – Design for Excellence – Ed. McGraw-Hill - 1996

⁴ <http://www.revistaplasticosul.com.br/forum-de-economia-circular-plastico-sul-2023/> | ⁵ <https://e4cb.com.br/> | ⁶ LYNAS, M. Six degrees: Our Future on a Hotter Planet. Ed. National Geographic, 2008.

Utilizamos tecnologia de ponta e materiais de primeira linha para oferecer rótulos duráveis, atrativos e que agregam valor aos seus produtos.

SOLUÇÕES INTELIGENTES

EM RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVAS

Rótulo Bula / Booklet

Solução autoadesiva multipáginas que pode conter as informações existentes numa bula, eliminando a necessidade do cartucho cuja finalidade principal, na maioria dos casos, é o acondicionamento da bula solta reduzindo os custos de embalagem.



Rótulos e Etiquetas Prime label

Rótulos com impressão personalizada desenvolvidos para valorizar o produto e a sua marca. Feito com material de alta qualidade, resistência à abrasão, produtos químicos, umidade e com foco no uso de materiais sustentáveis.



Lacre de Segurança

Etiqueta com cortes de segurança, este sistema evita que o produto / embalagem chegue adulterado nas mãos do cliente. Ideal para embalagens de equipamentos eletrônicos, peças automotivas e de alto valor agregado como também para fechamento de envelopes com documentos ou que contenham valores. Sua remoção danifica a embalagem e evidencia a violação.



Tecnologia para Marcação a Laser LLL (linerless) e MLN

Etiquetas e rótulos especialmente desenvolvidos para receber a marcação de dados variáveis a laser (VIP - Variable Information Printing) aumentando a segurança dos dados variáveis e resistências a qualquer tipo de ação externa.



Conheça também nossas outras soluções em Rótulos e Etiquetas Autoadesivas

E-mail: contato@paalabel.com.br | Telefone: (11) 4702-8000

Endereço: R. Jerônimo Téles Júnior, 33 – Jardim Santo Elias - São Paulo – SP

paalabel.com.br

ACESSE
NOSSO
SITE



DEPARTAMENTO COMERCIAL

A locomotiva que puxa toda a empresa



Raquel Reolon

Representante Comercial de Embalagens Plásticas Flexíveis. Experiência de 20 anos (15 deles atuando na Gestão Comercial). Formada em Administração de Empresas com Habilitação em Marketing pela PUC-GO, MBA em Marketing e Inteligência de Mercado pelo IPOG e estuda Marketing Digital raquelreolon@hotmail.com
Instagram: [raquelreolon_embalagens](#)
Linked In: Raquel Reolon

Qualquer empresa que não vende, quebra. Todo mundo concorda que as vendas são o coração (ou pulmão) de uma empresa, e o caminho de transformações muito grandes para muitas vidas.

As empresas que saíram de um ponto A para um ponto B mais adiante são aquelas que entenderam que a venda é um grande aliado. Dar a devida importância e colocar as vendas no centro das atenções, direcionar bastante energia e tempo nesse setor é o que diferencia uma empresa que lucra de uma empresa que apenas sobrevive. É claro que os outros setores são tão importantes quanto o setor comercial, porém é só por meio das vendas que todo o resto vai existir.

E mesmo sabendo disso, por qual motivo tantos empresários e gestores, principalmente no ramo das indústrias de embalagens, menosprezam a importância estratégica deste setor?

Eu trabalhei muitos anos no departamento comercial da indústria plástica e o que pude perceber é que a maioria se envolve muito com os processos - que eu diria, são infinitos - que uma indústria de embalagem demanda. Estamos falando de um tipo de negócio que envolve muita técnica, muitos detalhes, muitas nuances, milhares de variáveis e uma logística bem desafiadora. Então, é realmente muito fácil se distrair do foco em vendas e voltar toda a atenção para os processos, resoluções de problemas e demandas do dia a dia.

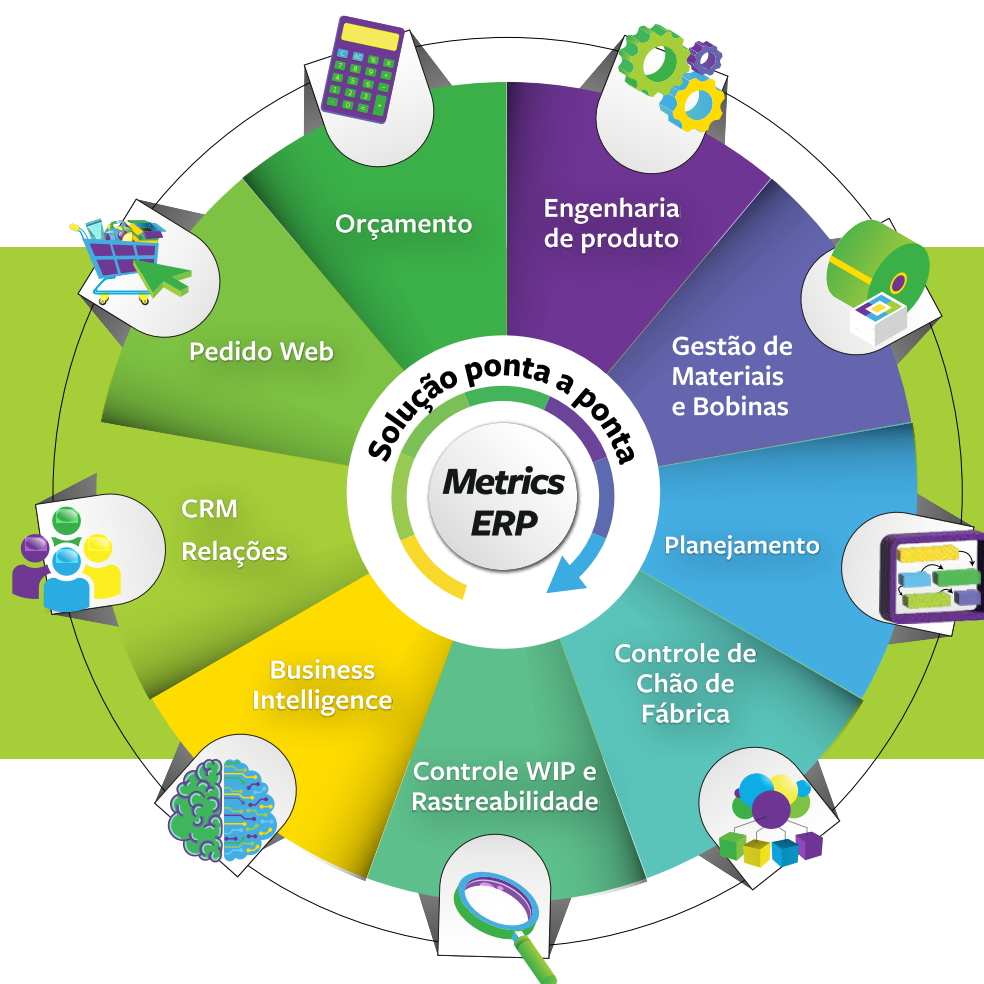
Ouçó muito frases como: “o cliente deve ser a prioridade” ou “atender bem o cliente é a nossa missão”, mas precisamos lembrar que para esse cliente existir e se tornar a prioridade, é preciso que haja venda.

Pensar nos projetos, nos produtos e em toda gestão é algo



ERP especializado para a indústria de embalagens e etiquetas para maximizar a eficiência e apoiar a tomada de decisões em tempo real

Fornece funções de negócios vitais, como custos, informações de estoque, gerenciamento de pedidos, cotação, planejamento e gerenciamento de produção.



“O Metrics fornece informações e incentiva você a tomar decisões inteligentes, oferece uma visão de números precisos, indicadores que você pode cruzar e distinguir quais produtos precisam aumentar as vendas para aplicar estratégias e garantir que a produtividade esteja na capacidade máxima.”

Lucía Mandragón,
Diretora Administrativa, Grupo Gama



**Solicite
uma demo**



estritamente necessário para os negócios fluírem de forma saudável e consistente, a resolução dos problemas não deve ser deixada de lado, porém, sem vendas nada vai acontecer. Um produto, por melhor que seja, não vai se vender sozinho.

Muitas crenças negativas relacionadas a vendas já foram quebradas. Por muito tempo, talvez até por uma questão cultural, vendedores eram vistos como pessoas que usavam de “malandragem” ou manipulação para empurrar um produto, maculando até mesmo a profissão de vendas. Quando mudamos nosso pensamento para entender que a razão de existência de qualquer negócio é transacionar e gerar valor, tudo passa a ter um sentido mais amplo.

O empresário precisa entender verdadeiramente

que toda atividade conduzida por ele vai ajudar a companhia a vender mais: investir na melhoria do relacionamento com o cliente, no aperfeiçoamento técnico e tecnológico do produto, em pessoal qualificado, dentre outros temas, provavelmente vai culminar em mais vendas, mais empregos e aumento do seu patrimônio.

Trago essa reflexão para todos gestores e empresários do ramo de embalagens, pois entendo que toda empresa deve ter as vendas como o epicentro do negócio. Os gestores devem ter um olhar mais cuidadoso para o departamento comercial, pois esse setor é a locomotiva que vai puxar toda a empresa. É assim que os negócios vão crescer, a economia vai girar e toda crise será enfrentada de forma menos angustiante hoje e sempre. ■



Ouçó muito frases como: “o cliente deve ser a prioridade” ou “atender bem o cliente é a nossa missão”, mas precisamos lembrar que para esse cliente existir e se tornar a prioridade, é preciso que haja venda”.



A qualidade que a sua empresa precisa!

A **PP Filme** oferece filmes técnicos funcionais para a sua empresa, que potencializam processos e aumentam resultados.

É o caso do PP Filme Cirúrgico, ideal para o uso odontológico, médico e hospitalar, criado por blendas de polipropileno de qualidade, esse produto possui ótima selabilidade e é resistente à temperatura.

Ligue agora no **(11) 4514-9597**,
ou envie mensagem para **contato@ppfilme.com.br**,
e **aumente suas vendas hoje**.

Siga-nos no **@pp_filme**.



Medidas para um sistema tributário mais justo e eficiente



Marcelo Fonseca Boaventura

Advogado, Sócio do Escritório Fonseca Boaventura Advogados, Mestre em Direito Pela PUC/SP, Professor Universitário, Juiz Conselheiro do Conselho Municipal de Tributos do Município de São Paulo 2010/2014, possui Trabalhos Publicados pela Editora Revista dos Tribunais e em revistas especializadas.
E-mail: boaventura@fboaventura.com.br

O sistema tributário brasileiro já foi reconhecido como um dos mais avançados do mundo. No entanto, a busca por aumentar rapidamente a arrecadação, e a falta de organização na tributação sobre o consumo, contribuíram para tornar o sistema nacional pouco eficiente. Uma simples reforma tributária pode não ser o bastante. É necessário adotar um conjunto de medidas para restaurar a justiça e eficiência do nosso sistema de tributação.

No período de 1965 a 1967 foi realizada uma reforma que introduziu o imposto sobre o valor agregado no sistema tributário brasileiro, um modelo que se tornou predominante nos países desenvolvidos. Contudo, após a Constituição de 1988, os aumentos constantes na arrecadação e a falta de organização na tributação sobre o consumo resultaram em sérias perdas de qualidade no sistema tributário nacional, deixando-o em uma posição desvantajosa em termos globais.

Neste contexto, as empresas brasileiras gastam, em média, 1.493 horas por ano para preparar, calcular, declarar e pagar suas obrigações

tributárias. Essa é uma das conclusões do relatório “Doing Business Subnacional Brasil 2021”, produzido pelo Banco Mundial. Segundo o relatório, a complexidade da legislação, cálculos complicados e enorme quantidade de informações exigidas estão entre os principais fatores que consomem tanto tempo das empresas. São 97 obrigações tributárias e 4.377 normas sobre tributação federal, estadual e municipal. Além disso, as regras são constantemente atualizadas, em torno de 36 modificações diárias, ou seja, mais de uma alteração por hora.

Em comparação, a média de tempo necessário para o pagamento de tributos nas 34 economias de alta renda da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) é de 155,7 horas por ano. Nas 32 economias da América Latina e Caribe, a média é de 325,3 horas, enquanto nos países que compõem o BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), a média é de 437,2 horas.

A carga tributária no Brasil também é uma das mais elevadas do mundo. De acordo com o estudo, em média, uma empresa pagaria



65,3% de seus lucros em tributos a cada ano, na metodologia do Banco Mundial. Isso coloca a carga tributária brasileira entre as mais altas do mundo, em comparação com 38,8% entre as economias de alta renda da OCDE, 48,1% nos países da América Latina e Caribe e 47% nos países dos BRICS.

Além desses fatores, há também a ineficiência na utilização dos recursos obtidos por meio da tributação. Apesar da carga tributária brasileira ser uma das mais elevadas do planeta, a maioria dos serviços públicos é ineficiente e precária, em grande parte devido à corrupção, o que descredita ainda mais o sistema.

Com base nessas informações, o Brasil ficou em uma posição muito desfavorável em termos de eficiência tributária em nível mundial. De acordo com um relatório chamado “Paying Taxes-2020”, produzido pelo Banco Mundial em parceria com a empresa de consultoria PwC,

que analisou a situação tributária de 189 economias diferentes, o Brasil ficou em uma das últimas colocações. Entre as 189 economias estudadas, o Brasil ficou na posição 184, ou seja, na lanterna mundial em eficiência tributária.

A origem dessa desorganização, que alguns estudiosos chamam de “manicômio tributário”, está relacionada ao fato de o Brasil possuir muitos órgãos legislativos e administrativos com competência para criar instrumentos normativos relacionados à matéria tributária em âmbito federal, estadual e municipal. Isso abrange desde emendas constitucionais, leis, decretos até instruções normativas.

Para se alcançar um sistema tributário mais eficiente, é fundamental que a reforma tributária em andamento seja abrangente, simplificando as leis e reduzindo a carga tributária de forma equilibrada. Isso inclui a unificar tribu-

tos, reduzir a burocracia e eliminar redundâncias.

Além disso, é necessário fortalecer a transparência e combater a corrupção, assegurando que os recursos arrecadados sejam utilizados de maneira eficiente e em benefício da sociedade.

Por fim, seria importante promover a educação fiscal, fornecendo informações claras e acessíveis sobre as obrigações tributárias e os benefícios gerados pelos impostos. Isso ajudará a conscientizar os cidadãos sobre a importância do pagamento de tributos e a exigir uma gestão mais eficiente dos recursos públicos.

Portanto, somente com um conjunto de medidas será possível criar um sistema tributário mais justo, eficiente e adequado às necessidades do país, estimulando o crescimento econômico, a geração de empregos e o desenvolvimento sustentável. ■



Leila Malta

Co-fundadora da PackTech Ventures™, fundadora da consultoria L'inno Bureau®, professora de Inovação e Gestão de Projetos para a Pós-Graduação da Faculdade SENAI Theobaldo De Nigris, especializada em Empreendedorismo pela Cornell University, e experiente Executiva de Inovação com passagens internacionais pela Unilever, Ecolab, Reckitt, PepsiCo e Nestlé.

contato@packtechventures.com

www.packtechventures.com

“SUSTENTABILIDADE ALÉM DO ÓBVIO

Dois exemplos de inovação sustentável apresentados por startups na Interpack 2023”

No último mês de maio, após um hiato de 6 anos, tivemos uma das edições mais tecnológicas e sustentáveis da Interpack, em Düsseldorf, Alemanha. Com mais de 2400 expositores, de 61 nacionalidades, espalhados entre os 17 halls do tradicional megacentro de convenções da Messe Düsseldorf, os números são – no mí-

nimo – gigantescos. A busca por um espaço para apresentar novidades do setor de Embalagens e Maquinário foi tão intensa, que havia uma lista de espera de expositores desde o final do último ano, na esperança de conseguir um “booth para chamar de seu”.

Automação e tecnologia já eram temas recorrentes nas últimas edições, embora, particular-



melhor
~~A PRIMEIRA~~
IMPRESSÃO
É A QUE FICA.

Faça manutenção
de suas impressoras
com qualidade.



Somos uma empresa especializada em solução integrada para serviços de assistência técnica e vendas de peças de reposição em flexografia, e contamos com um corpo técnico atuante no mercado flexográfico a mais de 20 anos. Mantemos nossa base na ética e inovação, para proporcionar à vocês serviços modernos e de alta qualidade.

PEÇAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA PARA IMPRESSORAS E LAMINADORAS:

Solution;
Millennium;

Sleeve - Gearless;
Laminadoras;

Solventless e
Base Solvente.



Profissionais
altamente qualificados

- ▶ IHMS e PCs industriais;
- ▶ Controles remotos para ajuste de cores;
- ▶ Retrofit em impressoras e retífica de tambor central;
- ▶ Engrenagens, motores de passo, molas-prato para mancais hidráulicos;
- ▶ Vedações.

- ▶ Travamento hidráulico individual;
- ▶ Diagnóstico de defeitos;
- ▶ Suporte técnico;
- ▶ Remoção de equipamentos com agilidade, conhecimento e segurança.



mente nesta, a sustentabilidade foi destaque. Mas, será que as empresas “despertaram” para um mundo menos poluente, mais verde? Considerando a crise climática, que tem mostrado sua face mais dura ano após ano – inclusive na Europa –, após a COP 21, realizada em Paris, em 2015, os setores públicos e privados na Comunidade Europeia (CE) se comprometeram intensamente com metas até 2025 para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (lembrando que EUA, China e CE são os três maiores emissores).

Naquele momento, muitos olhavam para esse horizonte de 2025, e pensavam: “temos 10 anos à frente, temos tempo”. Pois bem: o tempo passou, e estamos há 2 anos desse prazo. Entre os meses de Abril e Maio deste ano, o parlamento europeu aprovou um conjunto de mais de 50 normas relacionadas à sustentabilidade e ao aquecimento global, impactando diretamente as empresas do setor de embalagens e bens de consumo. Temos observado países como Alemanha, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Inglaterra, Países Baixos, e Suécia extremamente atuantes em prol da sustentabilidade e da promoção da economia circular. Muitas empresas, especialmente aquelas baseadas nesses países, foram se preparando para o momento da regulação do tema, e o reflexo disso pode ser observado nas soluções apresentadas na

Interpack, e na preocupação de expositores e visitantes.

Vamos destacar aqui algumas soluções apresentadas na feira, que captaram a nossa atenção:

(1) TRIFIC CONCEPT (OPTIMA PACKAGING + YANGI):

A empresa alemã Optima Packaging, especializada em envase de produtos, apresentou uma solução de embalagem sustentável, desenvolvida em conjunto com a startup sueca Yangi, baseada na tecnologia patenteada de dry forming (“formação a seco”), que é uma evolução da tecnologia de polpa moldada.

Com design criado pela FutureLab & Partners, trata-se de uma solução compacta para kit de viagem, numa embalagem 3D, selada com aplicação de atmosfera inerte, e que é composta por três pequenos “gomos”. Quando esses “gomos” são separados, podem ser individualmente abertos, e dentro

deles podem carregar diferentes insumos em formato seco: sabonete para as mãos, sabonete para o corpo, e pasta de dente, que se dissolvem após uso (Figura 1).

Essa embalagem-conceito foi chamada de “Trific”, e seu resultado final é uma solução de embalagem com design circular, onde recursos não são desperdiçados para a sua manufatura, e que incorpora os três elementos atuais para embalagens de viagem: materiais renováveis, manufatura de baixo consumo energético, e experiência do usuário. O protótipo foi desenvolvido em 6 meses, e trata-se de um kit único para 48 h de viagem, para indivíduos que querem viajar bem e de forma responsável. Embora o conceito pareça simples, fornecer itens cosméticos no formato seco, num kit de viagem feito de materiais sustentáveis, nunca havia sido apresentado antes, tornando o Trific algo inédito no mercado.

Figura 1: O Conceito Trific, de Embalagem para Viagem, Desenvolvido em Parceria entre as Empresas Optima Packaging e Yangi



VISCOSÍMETROS AUTOMÁTICOS

100% NACIONAIS

ALTA QUALIDADE E TECNOLOGIA



FVC 3000/6000



FVC 1500



FVC 7000



Os viscosímetros automáticos, disponíveis nos modelos **FVC 1500, 3000, 6000 e 7000**, podem controlar de 1 a 10 cores. São equipamentos com a mais alta tecnologia de medição e controle da viscosidade.

Garantia de manutenção da tonalidade e viscosidade da tinta

Controle da viscosidade com visualização em tempo real

Alta precisão e fiabilidade na medição e controle da viscosidade

Medição efetuada diretamente no reservatório da tinta ou em linha

Telas de fácil operação

Economia de tinta

Buscamos soluções para a satisfação e facilidade dos nossos clientes.

FLEXOLINEA
ACESSÓRIOS PARA FLEXOGRAFIA

flexolinea@flexolinea.com.br

Rua Cruzeiro do Sul, 857 • Pinhais • PR • Fone: 41. 3653-2979

www.flexolinea.com.br

Além do conceito e design em si, outro aspecto relevante para a sustentabilidade da solução proposta é o envolvimento da cadeia de valor da embalagem, que se deu da seguinte maneira:

- As fibras de celulose utilizadas como matéria-prima para a embalagem, são provenientes de florestas de manejo sustentável, de propriedade da empresa sueca Holmen Iggesund;

- Os resíduos do manejo dessa madeira são utilizados como matéria-prima renovável pela Yangi, cuja tecnologia revolucionária de dry forming transforma as fibras naturais da madeira em embalagem celulósica, utilizando menos energia, e sem adição de água/vapor ao processo de formação;

- Uma vez que a embalagem é formada, então é levada para a Optima Packaging, que dosa



os itens nos gomos individuais, e sela a embalagem, com adição de gás inerte.

Tão importante quanto o que, é como se produz – e, este caso mostra a importância do envolvimento da cadeia de valor para a produção de soluções efetiva-

mente sustentáveis.

A Yangi recebeu investimento do Grupo Chanel durante o primeiro trimestre deste ano, para apoiar sua divisão cosmética no desenvolvimento de soluções de embalagens sustentáveis, especialmente refis (Figura 2).



Figura 2 – Protótipos de refis para embalagens cosméticas da Chanel, algumas no formato da icônica Camélia, símbolo que referencia historicamente a fundadora da marca.

(2) SACOLAS DE PAPEL – FEITAS DE FOLHAS CAÍDAS (RELEAF PAPER):

Esta é uma das histórias mais interessantes de startups Pack-Tech: Valentyn Frechka, um estudante de então 16 anos, de origem Ucraniana, decidiu estudar fontes alternativas de celulose, e assim reduzir o desmatamento de florestas. Ele começou pesquisando o teor de celulose presente em gramas e palhas, e verificando se essa celulose poderia ser extraída.

Acidentalmente, Valentyn direcionou sua atenção para as florestas Carpatianas, que ficam no Leste europeu, e pensou: será que as folhas que caem no chão

poderiam ser fontes de celulose? Ele descobriu que é possível extrair fibras de celulose das folhas (que contém 42% de celulose), da mesma maneira que é realizado a partir da madeira.

No início de 2018, após longos experimentos no laboratório de sua escola, finalmente criou protótipos de qualidade aceitável para ilustrar o conceito. Após 2 anos de trabalhos – recebendo



COMEXI CTEC
Manel Xifra Boada

**Beneficie-se de nossa paixão
para expandir os conhecimentos
em embalagens flexíveis.**



Treinamentos



**Demo e
centro de teste**



**Inovação e
R&D serviço**



Consultoria



Para se manter atualizado com nossos cursos e webinars, visite comexiectec.com

Comexi Brasil

Rua Buarque de Macedo nº 4499, Bairro Faxinal, CEP 95780-000, Montenegro, RS, Brasil +55 51 3649-8500 · ariston.galli@comexi.com

do prêmios e reconhecimentos pela sua descoberta -, Valentyn estava confiante em escalar a produção de papel a partir de celulose extraída de folhas caídas, criando a Releaf Paper.

Em 2020, Valentyn e seu sócio-investidor, Alexander Sobolenko, levantaram 20 mil Euros em fundos, e realizaram a primeira produção piloto. No ano seguinte, celebraram o primeiro contrato para produção em escala, de 50 toneladas, e se tornaram parceiros da Canopy Planet e WWF. A partir de 2022, começou a crescer comercialmente, e as empresas L’Oreal, Chanel, Schneider Electric, Samsung, Weleda, e Aris-

ton Thermo Group tornaram-se suas clientes. No seu catálogo de soluções em embalagens, encontramos sacolas de compras, bandejas para alimentos e ovos, e caixas corrugadas, entre outras.

De acordo com a Releaf Paper, este é o impacto ambiental (positivo!) de sua produção:

- 17 árvores são poupadas a cada 1 tonelada de papel produzida a partir das folhas caídas;
- 2,3 toneladas de folhas são utilizadas para produzir 1 tonelada de papel;
- Esse processo emite 78% menos gases de efeito estufa do que o processo de produção de papel tradicional;

- O processo ainda consome 15 vezes menos água que o processo de produção de papel tradicional.

A empresa está estabelecida comercialmente na França, com site de produção em Lutsk (região Noroeste da Ucrânia – Figura 3), e centro de distribuição em Bratislava (Eslováquia). Sua capacidade atual de produção é de 5.000 tons por ano, oferecendo papel com gramatura variando entre 110 e 300 g/m². Para sacolas de papel (um de seus produtos mais vendidos), possui capacidade de produção mensal de 3 milhões de unidades, que ficam estocadas em Bratislava.

Figura 3 – Site de produção da Releaf Paper, em Lutsk, Noroeste da Ucrânia



Estes dois casos apresentados são exemplos da versatilidade da celulose na fabricação de embalagens (rígidas e flexíveis), e como é possível pensar em maneiras alternativas na sua exploração, com a circularidade no coração do design de soluções. Sem dúvidas, necessitaremos de fontes de plástico por muito tempo, especialmente no setor de embalagens; mas, precisamos exercitar a mente e o olhar, e encontrar novos caminhos para a sustentabilidade como foram encontrados para a celulose.

Que isso sirva de inspiração a todos nós – afinal, tudo aquilo que somos capazes de imaginar, somos capazes de realizar. ■

SEJAM BEM-VINDOS!

**PRÉ-IMPRESSÃO,
GRAVAÇÃO DE CLICHÊS
E TECNOLOGIAS
PARA EMBALAGENS
DE FLEXOGRAFIA**

AS MELHORES TECNOLOGIAS PARA FLEXOGRAFIA

A Alpha Clicheria é especializada em tecnologias, inovações e conhecimentos sobre pré-impressão, impressão flexográfica e gravação de clichês, moldada e inspirada nos padrões das melhores e maiores empresas internacionais.

Traga seu trabalho de flexografia para a Alpha e produza sua melhor impressão. Seja bem-vindo!

BENEFÍCIOS COM O USO DAS TECNOLOGIAS



**ECONOMIA
DE TINTAS**



**REDUÇÃO DE
DESPÉRDÍCIOS**



**REDUÇÃO
DO TEMPO
DE SETUP**



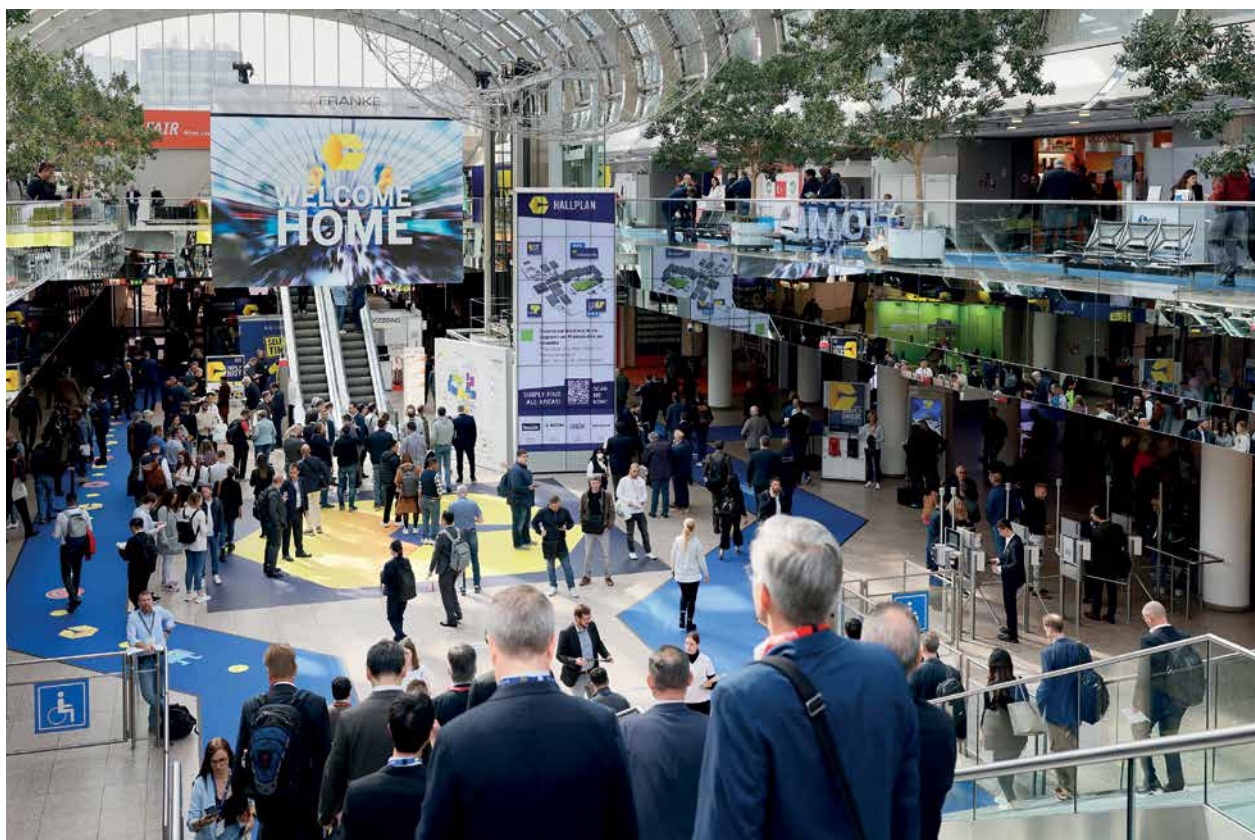
 (19) 3869-5943

 vendas@alphaclicheria.com.br



TECNOLOGIAS
PARA SUA **EXCELENTE**
IMPRESSÃO

INTERPACK ENCANTA A INDÚSTRIA GLOBAL DE PROCESSAMENTO E EMBALAGEM



Para aqueles no negócio de embalagens e processamento de produtos, houve apenas um "lugar para estar" de 4 a 10 de maio: a **Interpack** em Düsseldorf. Sob o lema "Bem-vindo ao Lar", a feira de negócios acolheu visitantes de todo o mundo. A alegria de finalmente se reunir como indústria foi imensa.

A feira entregou o que prometeu e superou as expectativas dos expositores: a maior e mais relevante feira de comércio de embalagens do mundo estabeleceu padrões novamente de 4 a 10 de maio, conectou a indústria em nível global e atuou como mercado e hub de conteúdo. Visitantes de 155 países, muitos com firmes intenções de compra, vieram para a interpack 2023. 2.807 expositores demons-

traram o poder e a criatividade da indústria de embalagens com suas tecnologias e soluções. Foi fácil ver os inúmeros impulsos, ideias e negócios concretos que serão implementados nos próximos anos.

No final da feira, **Bernd Jablonowski**, Diretor Executivo da Messe Düsseldorf, diz: "Com a Interpack, conseguimos finalmente realizar um dos eventos mais importantes da *Messe Düsseldorf* novamente. Ela se apresentou de forma impressionante e reforçou sua posição como plataforma global para a troca entre todos os atores do setor de embalagens, indústrias de processos correlatos e todas as indústrias usuárias. Nossos objetivos foram excedidos de longe."

Ao todo, cerca de 143.000 visitantes viajaram para

FOQUE NA PRODUTIVIDADE!

Ao adquirir um produto
Laserflex, você recebe o
mais completo suporte
técnico, orientado para
otimização de processos!

- ✓ Camisas e Cilindros Anilox;
- ✓ Mandris de Fibras de Carbono;
- ✓ Camisas Porta Clichê;
- ✓ Camisas de Laminação;
- ✓ Camisas de Impressão;
- ✓ Produtos de Limpeza.
- ✓ Acessórios e equipamentos de inspeção;

MÚLTIPLOS PRODUTOS, UM SÓ FORNECEDOR!

LASERFLEX
INDUSTRIAL LTDA

a Interpack em Düsseldorf, dois terços deles vindos do exterior. Além de muitos países europeus, as maiores nações visitantes foram a Índia, o Japão e os EUA. Cerca de 75% dos visitantes eram de níveis de gestão média ou superior.

"Finalmente, a Interpack!" foi uma frase frequentemente ouvida nos corredores - porque, após uma pausa de seis anos, a grande comunidade finalmente conseguiu se encontrar novamente pessoalmente. E isso foi refletido na alegria no rosto das pessoas. "A Interpack 2023 ficará conosco por muito tempo - tanto em termos de negócios quanto pessoais", diz o diretor **Thomas Dohse** após sete dias de feira, acrescentando: "O clima nos corredores era ótimo e a troca intercultural enriquecedora para todos os lados. Era simplesmente único de novo."

Isso foi confirmado pelo feedback positivo dos visitantes, 96% dos quais afirmaram que atingiram seus objetivos de feira. Assim como os expositores, cujas expectativas foram superadas muitas vezes. "Agradecemos à Messe Düsseldorf pela excelente organização. Estou confiante de que falo em nome de todas as empresas aqui. A Interpack 2023 é simplesmente imperdível para fornecedores e usuários de todo o mundo trocarem experiências e fazerem negócios", diz **Markus Rustler**, presidente da Interpack 2023 na conclusão do evento.

TRANSFORMAÇÃO COMO UMA OPORTUNIDADE

Considerando os desenvolvimentos atuais do mercado, os enormes desafios, mas também as ainda maiores oportunidades, esta Interpack definitivamente se provou uma das mais importantes de sua história. A necessidade de automatizar, a vontade de agir de maneira sustentável e os hábitos de consumo alterados são todas expressões desta transformação.

A orientação estratégica da Interpack para os quatro Temas Quentes: Economia Circular, Gestão de Recursos, Tecnologias Digitais e Segurança do Produto encontrou expressão concreta em inúmeras inovações. A feira, que tradicionalmente tem sido uma

pedra angular no ciclo de inovação da indústria de embalagens e indústrias correlatas, também superou essa afirmação este ano.

TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS DE EMBALAGEM

Todas as facetas da sustentabilidade foram temas principais na Interpack. Os expositores apresentaram tecnologias de ponta e conceitos holísticos que consideram eficiência e sustentabilidade ao longo de toda a sua linha de produção.

"Muitas empresas na indústria de bens de consumo estabeleceram seus próprios objetivos de sustentabilidade", diz **Richard Clemens**, Diretor Gerente da Associação de Maquinário de Pro-



Foto: Messe Düsseldorf/filmmann

cessamento de Alimentos e Embalagens (VDMA) na Interpack. “Nos últimos anos, os fabricantes de máquinas de embalagem conseguiram implementar conceitos de embalagem sustentáveis por meio de adaptações técnicas correspondentes e soluções de máquinas recém-desenvolvidas. A Interpack é a vitrine para inovações e, ao mesmo tempo, o ponto de partida para o desenvolvimento em direção a uma economia circular sustentável”, resume Clemens.

As muitas soluções que celebraram uma estreia mundial na Interpack também incluíram uma série de materiais de embalagem e suprimentos em toda a sua diversidade. Mais de 1.000 expositores foram apresentados neste segmento, estabelecendo um novo recorde.

CONTEÚDO VOLTADO PARA O FUTURO

A Interpack não é apenas um negócio, mas também uma plataforma de conteúdo para o setor, tanto ao vivo quanto digitalmente. Um total de 50 palestras foram apresentadas no estúdio Tightly Packed TV e “Packaging Journal”, gerando visibilidade e alcance adicionais dos principais temas e tendências por meio de transmissões ao vivo. Cerca de 200.000 espectadores sintonizaram durante a realização da feira.

O Fórum Spotlight Talks & Trends provou ser um ímã para vi-

sitantes e se concentrou em sete temas em sete dias, incluindo, entre outros, logística, economia circular e comércio eletrônico. O programa foi apresentado conjuntamente pela Interpack, dfv Conference Group e PackReport.

NOVOS E FRESCOS IMPULSOS

Também atraíram muita atenção iniciativas especiais como a Zona de Start-up da Interpack, o estande conjunto Co-Packing, várias cerimônias de premiação destacando inovações emocionantes em embalagens, a ‘SAVE FOOD Highlight-Route’ com novas abordagens para combater a perda e o desperdício de alimentos globais e a promoção das mulheres em ‘Women in Packaging’. O buzz especial desta estreia veio das cerca de 200 mulheres do setor internacional, que trocaram e estabeleceram novas redes durante a Interpack.

Componentes – evento que foi realizado em paralelo com 80 expositores em num salão separado - também foi bem recebido pelos visitantes. As indústrias que fornecem componentes e software para a tecnologia de embalagens e engenharia de processos desempenham um papel proeminente na digitalização dos processos de manufatura.

A próxima interpack será realizada em Düsseldorf de 7 a 13 de maio de 2026. Para mais informações sobre a feira, visite: www.interpack.com ■

CAST & CURE®

Película Holográfica Reutilizável

Crie acabamentos holográficos em seus substratos impressos, sem precisar de laminação.

Principais Benefícios:

- Aplicação total ou em reserva;
- Prevenção de falsificação com hologramas personalizados;
- Alto valor agregado e custo menor do que outras tecnologias (Ex.: cold foil, laminado holográfico);
- Aplicação em bobinas (em banda estreita);
- Aplicação em diversos tipos de materiais (Couche, BOPP com ou sem apoio);
- Ideal para impressão de etiquetas, rótulos e sleeves termo encolhíveis.

Tipos de padrões disponíveis:

- Holográficos (inclui lentes ou 3D);
- Fosco resistente a atrito.
- Vários padrões (registro);
- Padrão de Segurança.

(11) 2667-0624 | 2476-9759 | 2061-8494

Whatsapp: (11) 98759-7424
atendimento@nathalgraf.com.br

www.nathalgraf.com.br

Rua Vemag, 178 - Ipiranga -
CEP 04217-050 - São Paulo - SP

RÓTULO BULA



SOLUÇÃO PROJETADA PARA O MERCADO AGROQUÍMICO

Rótulos para embalagens do agronegócio além de destacarem a marca do produto, devem conter recomendações e precauções de uso, primeiros socorros, advertências, classificação toxicológica, cuidados com o meio ambiente e dados do fabricante.



Agilidade e exclusividade:
temos um time preparado e qualificado



Produção conforme programação do cliente:
nossa estrutura permite que o prazo de entrega seja definido pelo planejamento do cliente



Excelente printabilidade:
devido à nossa larga experiência, entregamos um produto de alta qualidade



A Mega Rótulos utiliza material adesivo com excelente performance de adesão para embalagens de defensivos agrícolas.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

- ◆ impressão em até 09 cores
- ◆ aplicação da bula com laminação total ou parcial
- ◆ frontais em BOPP ou couchê
- ◆ liner em filme ou papel (com ou sem numeração)
- ◆ rótulos bula especiais com frontais sobrepostos
- ◆ quantidade de páginas e tamanhos de acordo com o projeto do cliente

☎ (19) 9 8339-4374
✉ vendas2@megarotulos.com.br
☎ (19) 9 8427-0163
✉ vendas5@megarotulos.com.br
☎ (19) 9 8317-1706
✉ vendas3@megarotulos.com.br
✉ vendas@megarotulos.com.br



MEGA
R Ó T U L O S

☎ (19) 3101-0515 megarotulos.com.br

CONGRESSO INÉDITO MOSTRA A IMPORTÂNCIA INTRÍNSECA DAS EMBALAGENS E RÓTULOS ÀS INDÚSTRIAS DE COSMÉTICOS

*Durante o primeiro **Cosmetic Packaging & Label Summit**, dentro da **FCE Cosmetique**, palestrantes e empresários da indústria cosmética e farmacêutica discutiram as principais tendências, inovações e cases de sucesso.*



A parceria da NürnbergMesse Brasil, organizadora das FCEs Pharma e Cosmetique e a ProjetoPack & Associados, maior consultoria especializada em embalagens, rótulos e impressão das Américas, resultou em um congresso técnico absolutamente necessário às indústrias de cosméticos: o primeiro Cosmetic Packaging & Label Summit veio para debater as questões essenciais que orbitam as embalagens dos cosméticos, muitas vezes o elemento que resulta na decisão de compra, e amplia a experiência do consumidor com a marca e o produto.

Discutiram-se temas variados, abrangentes e téc-

nicos. Os novos hábitos dos consumidores, que resultam em demandas como a personalização de massa, o embellishment (o enobrecimento das embalagens), elementos anti-falsificação, prototipagem, tecnologias para facilitar a rastreabilidade e até mesmo o uso de inteligência artificial e neurociência, para prever a saliência de atenção por parte dos consumidores, em novas embalagens e embalagens redesenhadas.

Realizada no dia 15 de junho, em espaço especialmente preparado para acomodar um público heterogêneo de convertedores de rótulos e embalagens, compradores e profissionais da indústria de cosméti-

cos com influência decisória na escolha de fornecedores e soluções de embalagem e rotulagem, o congresso deu o recado de que a embalagem é mais do que um meio para acondicionamento, transporte, identificação e apresentação de um produto. Ele é uma mídia importante e estratégica da empresa e da marca, e pode fazer a diferença nas vendas e sustentabilidade do negócio cosmético.

Patrocinado pelas empresas Esko, Bral-Max e Aaron Rótulos, o evento também apresentou visões de negócio complementares acerca do tema embalagem e rótulo: Andreia Ronconi, palestrante com mais de 20 anos de experiência no grupo O Boticário, Cibele marques de Souza, palestrante e consultora em projetos de neuromarketing pela Neuraflow, Roberto Freire, palestrante com mais de 25 anos de experiência no setor de embalagens da Esko, Leila Malta, fundadora da L'Inno Bureau e co-fundadora da PackTech Ventures que

atua há mais de 20 anos com inovação de produtos e serviços no segmento produtor e comprador de embalagens e rótulos, Erik Adami, head comercial da Printi, Keyse Ramalho Marques, responsável por desenvolvimento de novos negócios da maior empresa de autoadesivos do mundo, a Avery Dennison abrilhantaram o evento com suas valiosas contribuições sobre como fazer mais com a embalagem para a área cosmética.

O evento encerrou com uma apresentação de Cristiano Santos, palestrante internacional, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voice.

A resposta do público aos temas do congresso foi bastante positiva e participativa. Durante o intervalo, profissionais oriundos da conversão de embalagens e rótulos, bem como de indústrias cosméticas sugeriram temas complementares e aprofundamento de discussões à próxima edição do congresso, que certamente será ampliada e virá com força na FCE Cosmetique de 2024. ■



SOLUÇÕES FLEXO DE TAMBOR CENTRAL QUE SÃO SUCESSO EM TODO O MUNDO!

Tecnologia nacional de precisão e expertise que tornam nossa marca referência em qualidade e confiabilidade em sistemas de impressão com tambor central no Brasil e nos 5 continentes.



Conheça nossas soluções nas duas principais feiras do setor:

EXPOPRINT
LATIN AMERICA 2022
5-9 de abril
ExpoCenter Norte / SP

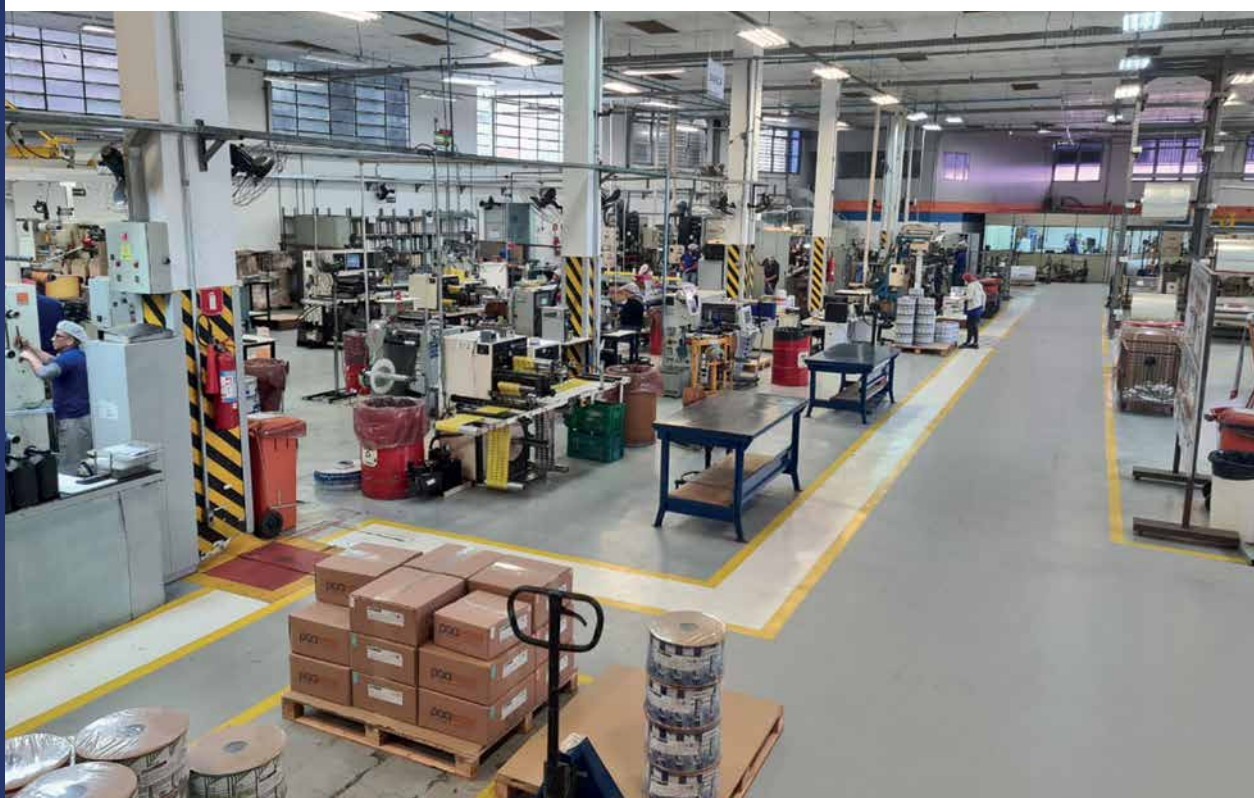
Flexo
Labels
2022
24-27 de maio
Pro Magno / SP

www.reinaflexmaquinas.com.br / contato@reinaflexmaquinas.com.br / 11 2341-3323

PAA LABEL RÓTULOS E ETIQUETAS

Excelência em identificação de produtos

A **PAA LABEL Rótulos e Etiquetas** é uma empresa especializada na fabricação e fornecimento de soluções de identificação de produtos. Com uma vasta experiência e compromisso com a qualidade, a empresa se destaca no mercado como uma parceira confiável para empresas de diversos setores que buscam rótulos e etiquetas de alta qualidade e precisão.



• COMPROMISSO COM A QUALIDADE

A PAA LABEL é reconhecida pelo seu compromisso com a qualidade em todas as etapas do processo de produção. Desde a seleção dos materiais, até a impressão e acabamento, a empresa adota padrões rigorosos para garantir a excelência de seus produtos. A utilização de tecnologia de ponta, e a equipe altamente capacitada, asseguram que os rótulos e etiquetas sejam duráveis, legíveis e visualmente atrativos.

• VARIEDADE DE PRODUTOS

A PAA LABEL oferece uma ampla variedade de rótulos e etiquetas para atender às necessidades específicas de cada cliente. Seja para a indústria alimentícia, farmacêutica, cosmética, automotiva ou qualquer outro setor, a empresa possui soluções personalizadas que se adaptam às exigências de cada produto e segmento. Dentre os produtos oferecidos estão etiquetas adesivas, rótulos autoadesivos, etiquetas

de segurança, etiquetas de código de barras, etiquetas promocionais e muito mais.

• PERSONALIZAÇÃO E DESIGN

A PAA LABEL entende a importância da identidade visual e da comunicação eficaz no mercado atual. Por isso, a empresa oferece serviços de suporte e, se necessário, a personalização e design de rótulos e etiquetas, permitindo que os clientes transmitam sua marca e informações de forma clara e atraente. A equipe de designers da PAA LABEL trabalha em estreita colaboração com os clientes para criar layouts e elementos gráficos que representem a essência de seus produtos e se destaquem nas prateleiras.

• COMPROMISSO COM PRAZOS

A PAA LABEL compreende a importância dos prazos de entrega no ambiente empresarial. A empresa está comprometida em atender às demandas de seus clientes de forma ágil e pontual, garantindo que os produtos sejam entregues no prazo acordado. Com uma eficiente gestão de produção e logística, a PAA LABEL assegura a satisfação dos clientes e o cumprimento de suas expectativas.

• ATENDIMENTO AO CLIENTE

Além da qualidade de seus produtos, a PAA LABEL se destaca pelo excelente atendimento ao cliente. A empresa preza pelo relacionamento de confiança e parceria, buscando entender as necessidades de cada cliente e oferecer soluções sob medida. A equipe de atendimento da PAA LABEL está sempre disponível para esclarecer dúvidas, prover suporte técnico e auxiliar os clientes em todas as etapas do processo.

*A satisfação dos clientes é o principal objetivo da **PAA Label** e é obtida com o comprometimento, a dedicação e o desenvolvimento de todos os colaboradores.*

• COMPROMISSO AMBIENTAL

A PAA LABEL está comprometida com práticas sustentáveis e responsáveis em relação ao meio ambiente. A empresa utiliza materiais ecológicos sempre que possível, busca minimizar o desperdício e adota processos de produção que visam reduzir seu impacto ambiental e fomentar a circularidade, sempre valorizando a preservação dos recursos naturais.

Situada na capital do Estado de São Paulo, às margens da Rodovia Anhanguera, a PAA LABEL está com suas portas abertas para entender a necessidade de seus clientes. Suas equipes estão a postos para atender a todos através de seus canais de comunicação. Agende sua visita! ■



paa Label
PRODUTOS AUTOADESIVOS

Email: contato@paalabel.com.br
Telefone: (11) 4702-8000
www.paalabel.com.br



CHINAPLAS 2023

ENCERRA COM NÚMEROS IMPRESSIONANTES E POSITIVOS

A CHINAPLAS, maior feira do setor até então, realizada no Shenzhen World Exhibition & Convention Center, China, no dia 20 de abril, foi um enorme sucesso. O evento contou com 3.905 expositores de 38 países, atraindo mais de 248.000 visitantes de 149 países, um aumento de 51,99% e 63,16% em comparação com as feiras de 2019 e 2021, respectivamente.

A Sra. Ada Leung, Gerente Geral da Adsale Exhibition Services Ltd., expressou sua satisfação com os resultados surpreendentes, destacando a forte pre-

sença de visitantes estrangeiros, que adicionou energia à feira. O sucesso deve-se ao tempo, local e participantes apropriados, gerando forte demanda por comunicação direta na indústria. Compradores ativos realizaram muitos pedidos para materiais e equipamentos, sugerindo sinais de recuperação e otimismo no mercado de plásticos e borrachas.

VERDE, INTELIGENTE, AVANÇO: LIDERANDO O DESENVOLVIMENTO DE ALTA QUALIDADE DAS INDÚSTRIAS DE PLÁSTICOS E BORRACHA



A exposição fervilhou com visitantes enquanto os expositores apresentavam inovações no campo do plástico e borracha, com uma mistura de tecnologias consagradas e emergentes. O destaque foram as soluções ambientais, com bioplásticos e plásticos reciclados ganhando atenção. No setor de embalagens, soluções como filmes de alta barreira de material único e embalagens pré-fabricadas para vegetais foram predominantes.

Novidades energéticas, incluindo a utilização de materiais para energias limpas como fotovoltaica e eólica, chamavam a atenção dos visitantes. A tendência na indústria automotiva estava voltada para veículos leves e inteligentes, com várias inovações em materiais e tecnologias para componentes de veículos elétricos em exibição.

A digitalização se destacou como o futuro das indústrias de plásticos e borracha, com a demonstração de máquinas de moldagem por injeção totalmente elétricas, robôs colaborativos, soluções de IoT de fábrica, impressão 3D, entre outros. Assim, fica evidente a penetração de plásticos e borrachas em indústrias como eletrônicos, automotivos, embalagens e saúde, comprovando a contínua evolução e contribuição dessas tecnologias para a nossa vida.

VISITANTES APRECIARAM A JORNADA FRUTÍFERA PELAS "HABILIDADES TÉCNICAS" DAS TECNOLOGIAS DE PLÁSTICOS E BORRACHA

Diversos líderes industriais expressaram suas impressões positivas sobre a CHINAPLAS. Sr. **Shang Peilei** da *Yihai Kerry Arawana* destacou a variedade de produtos excelentes e as várias soluções oferecidas, desde materiais verdes até tecnologias especiais e resistentes. Sr. **Shang Weiwei** da *Nobo Automotive* e Sr. **Liu Shihong** da *Respironics* elogiaram os produtos de baixo carbono ecológicos e inovadores apresentados, além da inventividade e excelência dos equipamentos locais e estrangeiros.

Sr. **Long Shoufu** da *Dongguan Konge* e Sr. **Tang**



Imagem: www.chinaplasonline.com

Xun da *Rifeng* notaram o alto nível de automação e eficiência de forma geral. Sr. **Raul Capnero** da *Benyex Ltda.* apreciou a vantagem das exposições físicas, facilitando a comunicação e a interação.

Sr. **Gao Jingmin** da *Zhuzhou Times* e Sr. **Xie Tongli** da *Guangdong Lepusheng* valorizaram a oportunidade de identificar futuros fornecedores, formar parcerias e aprender mais sobre as tendências de desenvolvimento verde e de baixo carbono. Finalmente, Sr. **Fateh Zaoui** da *SARL General Outillages Et Moules* destacou a qualidade e os preços razoáveis das máquinas chinesas, reforçando o sucesso do evento.

A prestigiada exposição CHINAPLAS foi concluída com sucesso, com um foco contínuo em explorar um futuro sustentável às indústrias de plásticos e borracha. Agradecendo a todos os envolvidos pelo reconhecimento e apoio, a organização anunciou que a próxima exposição será realizada no National Exhibition and Convention Center em Xangai, de 23 a 26 de abril de 2024. ■

Frases de efeito que não dizem nada em tempos de inteligência artificial



João Scortecci

Escritor, editor, gráfico e livreiro. Nasceu em Fortaleza, Ceará, em 1956. Veio para São Paulo em 1972, onde reside até hoje. Autor premiado (Prêmio do Sesquicentenário da Independência do Brasil e Prêmio Itajaí de Poesia) com 23 títulos publicados e mais de 40 edições. É Diretor Presidente do Grupo Editorial Scortecci, Presidente da Abigraf, Regional São Paulo, Membro do Conselho Eleito da CBL • Câmara Brasileira do Livro e Membro do Conselho Técnico Editorial do SNEL • Sindicato Nacional dos Editores de Livros.
scortecci@gmail.com

Lendo um artigo sobre Inteligência Artificial e o que vai ou pode acontecer no mundo, encontrei a seguinte frase: *“Vivemos uma realidade objetiva por definição!”*. Li e reli. Juro: não entendi nada. Abri o dicionário e busquei o significado, palavra por palavra, uma de cada vez.

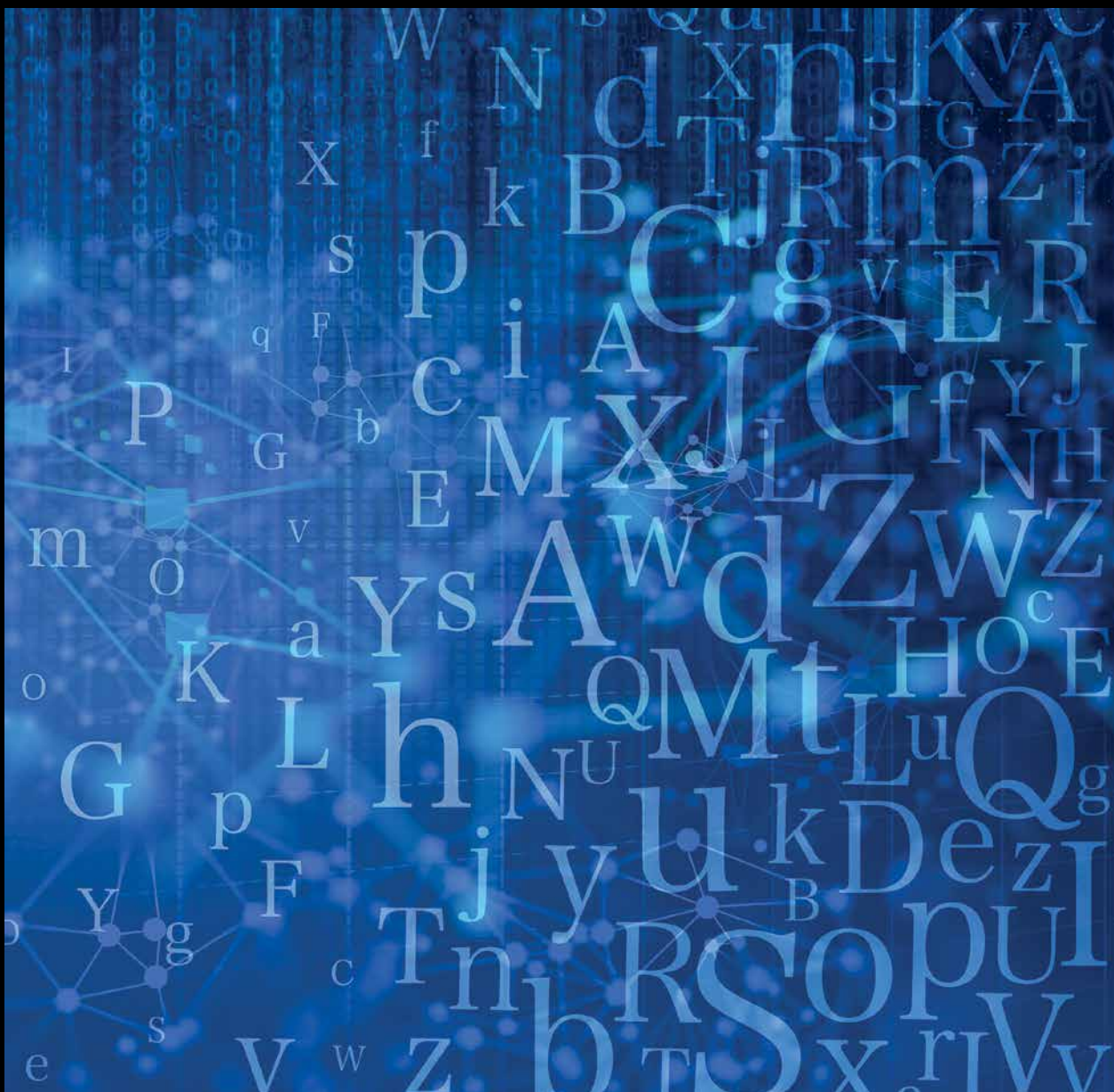
Encontrei assim: “Viver”: “ter vida; estar com vida”. “Realidade”: “o que realmente existe; fato real; verdade”. “Objetiva”: “característica da pessoa que é clara naquilo que diz; que não enrola; que vai direto ao ponto”. “Definição”: “exposição com precisão; explicação clara e breve; apreço ou a essência de algo”.

Liguei, então, o chat de Inteligência Artificial (IA), o complicador da moda, que anda tirando o sono de muita gente. Montei duas propostas, frases de efeito, que não dizem nada, creio. A primeira delas: “Fato real, daquilo que muito se diz, de gestão e precisão!”. A segunda: “Verdade que realmente existe, com apreço e essência de algo inexistente!”. A

brincadeira vai longe. É perturbadora e, vez por outra, incapaz de produzir algo que faça sentido. Aviso: olha eu aqui tentando e “não dizendo nada”.

Décadas atrás — ainda aluno do curso de Economia na Universidade Mackenzie — recebi de um amigo de classe, numa folha de papel A4, um quadro fechado com quatro colunas, cada uma com 10 frases de efeito, que não diziam nada. “O que faço com isso?”, perguntei. Resposta: “Ajuda você a formatar um texto em ‘economês’ — jargão dos economistas — que os professores adoram!”. “E como funciona?”, perguntei. “Escolha — aleatoriamente — uma frase de cada coluna e junte tudo”. “E funciona?”, insisti. “Muito!” Agradei. Dobrei a folha em quatro e guardei não sei onde. Sumiu no tempo. Procurando na Internet o tal quadro, encontrei um que lembra — mais ou menos — o de 40 anos atrás.

Com algumas frases do quadro, formulei, então, duas frases impróprias no mexe-mexe das



muitas possibilidades da IA. São elas: “A experiência mostra que/a execução deste projeto/prejudica a percepção da importância/dos índices pretendidos.” A segunda: “É fundamental ressal-

tar/o novo modelo estrutural aqui preconizado/que nos obriga à análise/do nosso sistema de formação de quadros.”.

Quanto ao artigo sobre Inteligência Artificial, aqui com a

prensa de tipos móveis de Gutenberg: “O caos/na expansão das nossas atividades/cumpre papel essencial na formulação/das novas proposições.” Viver é — quase — isso. ■



Cargill substitui caixas de papelão por Shrink da Packing Group

A Cargill, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, está sempre em busca de soluções inovadoras para melhorar seus processos e reduzir custos, mantendo, contudo, a qualidade e excelência de seus produtos. Recentemente, a empresa substituiu as caixas de papelão por filmes Shrink fabricados pela **Packing Group**, fornecedora de embalagens plásticas flexíveis.

Essa mudança trouxe muitos benefícios à empresa. Além de proporcionar mais praticidade na operação e segurança no transporte dos produtos, o filme shrink também permitiu uma redução de custos significativa e a contribuição com o meio ambiente através da economia de baixo carbono.

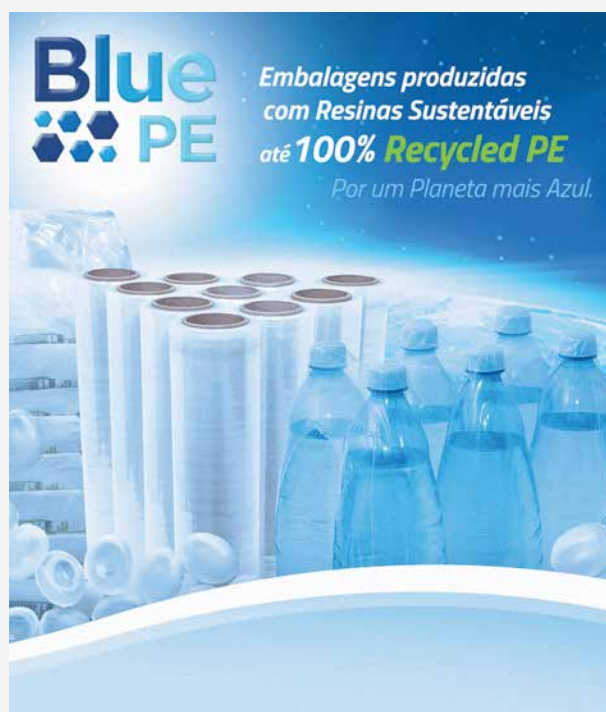
Este filme é muito mais resistente do que as caixas de papelão e pode ser personalizado com impressão em até 10 cores, em alta definição. Isso faz com que os produtos da Cargill se destaquem nas prateleiras dos supermercados, aumentando a visibilidade e atraindo mais clientes. É o encontro sinérgico entre redução de custos e agregação de valor ao produto, objetivo almejado por todas as indústrias de bens de consumo.

O Packing Group é especializado em embalagens plásticas flexíveis e oferece uma ampla gama de soluções para diversos setores, como alimentos, bebidas, cosméticos e produtos de limpeza. A empresa está sempre em busca de novas tecnologias e materiais mais eficientes para atender às necessidades dos clientes. E dispõe de um time de especialistas capacitados em cooperar com cada cliente e prospect, em busca da melhor solução de embalagem e logística, quer seja em apelo visual, quer em atributos técnicos, redução de custos ou mesmo

uma somatória destes fatores e criando valor a todos os entes da cadeia de embalagem.

Além disso, o Packing Group desenvolveu uma linha de filmes sustentável chamada **Blue PE**, produzidos com até 100% de material reciclado. A exclusiva tecnologia do Packing Group permite a produção de um material sustentável com a mesma qualidade de filmes produzidos com resinas primárias, trazendo assim diversos benefícios ambientais, como redução nas emissões de gases e a promoção da economia circular do plástico.

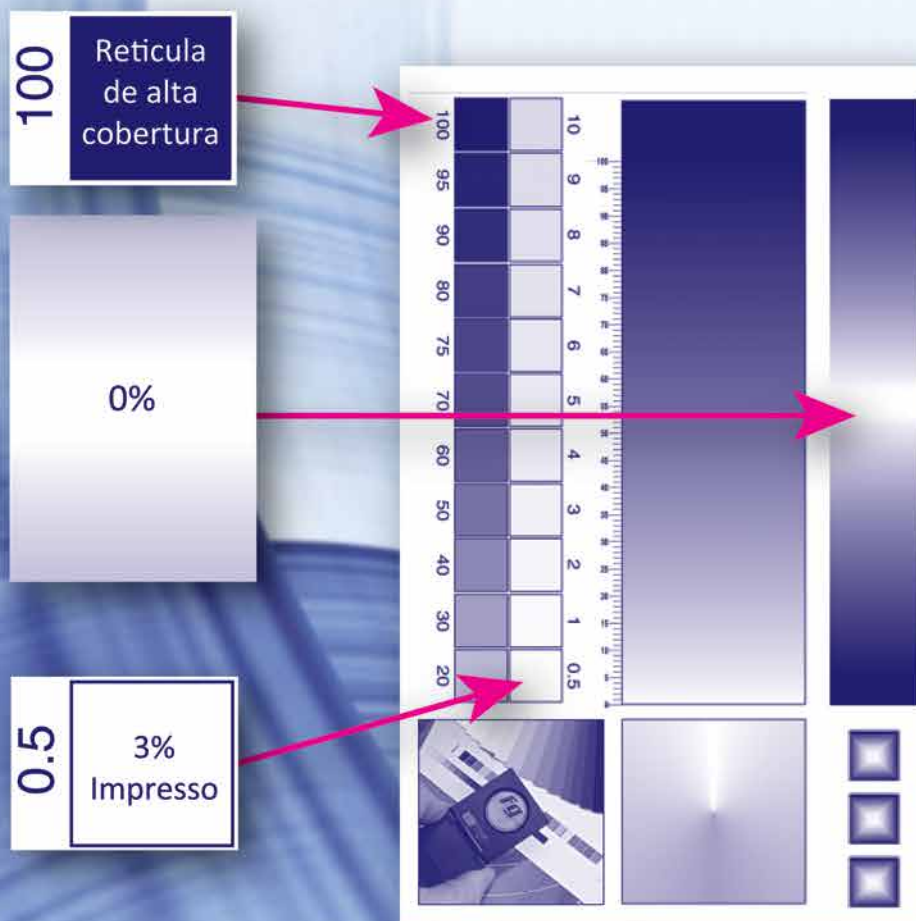
Se você ou a sua empresa também está procurando soluções inovadoras em embalagens plásticas flexíveis, acesse o site da Packing Group e confira todas as opções disponíveis. Com certeza, você encontrará a solução ideal para o seu produto. ■



FG100®



- Impressão acima de 100 lpc.
- Níveis de degradês e altas luzes inéditos à flexografia.
- Impressão de sólidos com melhor cobertura e densidades mais altas.
- Desenvolvimento, suporte e certificação Fotograv.



Tel.: 55 11 3868-5090 - FG100@fotograv.com.br
Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj 1116 - Água Branca
CEP: 05001-200 - São Paulo

fotograv

FLEXO

ROADMAP 2023

Definindo os novos rumos da Flexografia no Brasil

S A V E T H E D A T E

SÃO PAULO | 23 DE AGOSTO DE 2023

O seminário **Flexo Roadmap 2023** trará discussões ao redor dos seguintes eixos estratégicos do negócio flexográfico:



DISPONIBILIDADE
DE MÃO-DE-OBRA



EFICIÊNCIA
DE CUSTOS



SUSTENTABILIDADE



ESTRATÉGIA
FINANCEIRA



VALOR
PERCEBIDO



EFICIÊNCIA
INDUSTRIAL



LOCAL DO EVENTO:

ESPAÇO APAS

MAIS INFORMAÇÕES E INGRESSOS ACESSE:

www.flexoroadmap.com

REALIZAÇÃO:

 **PROJETO
PACK**
Consultoria e Serviços para Embalagens,
Rótulos, Etiquetas e Processos de Impressão

